GOBIERNO DE ARAGON

Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón

BIBLIOTECA

BOLETÍN DE INFORMACIÓN BIBLIOGRÁFICA

Sumarios de Monografías nº 11

NOVIEMBRE 2006

B-3-96

La AGRICULTURA, la pesca y la alimentacion en España, 2005 [Recurso electrónico]

Existe una monografía con el mismo contenido en Q-6-265.42

1. ECONOMIA AGRICOLA 2. PAC 3. ANALISIS ECONOMICO 4. DATOS ESTADISTICOS 5. ESPAÑA I. ESPAÑA. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

2000003283

Q-6-265.42

LA AGRICULTURA, la pesca y la alimentacion en España, 2005 / Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Existe un CD-ROM con el mismo contenido en B-3-74

1. ECONOMIA AGRICOLA 2. PAC 3. ANALISIS ECONOMICO 4. DATOS ESTADISTICOS 5. ESPAÑA I. ESPAÑA. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

2000003299

Q-6-3534

AIDS, poverty and hunger : challenges and responses : highlights of the International Conference on HIV/AIDS and Food and Nutrition Security, Durban, South Africa, April 14-16, 2005 / edited by Stuart Gillespie

1. ENFERMEDADES HUMANAS 2. INMUNODEFICIENCIA 3. POLITICA NUTRICIONAL 4. SOCIOLOGIA 5. SITUACION ECONOMICA 6. CONGRESOS I. GILLESPIE, Stuart II. International Conference on HIV/AIDS and Food and Nutrition Security (2005. Durban, South Africa)

2000003287

Q-6-3535

CARPINTERO, Oscar

La Bioeconomía de Georgescu-Roegen / Oscar Carpintero ; prefacio de Joan Martínez Alier

1. SITUACION ECONOMICA 2. PROTECCION AMBIENTAL 3. MEDIO AMBIENTE 4. ECONOMIA AMBIENTAL I. TITULO

2000003293

Q-6-3536

CARPINTERO, Oscar

El Metabolismo de la economía española : recursos naturales y huella ecológica (1955-2000) / Oscar Carpintero

(Economía versus naturaleza ; 2)

1. MEDIO AMBIENTE 2. RECURSOS NATURALES 3. SITUACION ECONOMICA 4. ESPAÑA I. TITULO II. SERIE

2000003294

Q-6-3537

POLITICA socioeconómica en la Unión Europea / coordinación, Miguel Angel Galindo Martín, Yolanda Fernández Jurado

1. PAISES DE LA UNION EUROPEA 2. POLITICA ECONOMICA 3. POLITICA SOCIAL I. GALINDO MARTIN, Miguel Angel

2000003295

Q-6-3538

CERTIFICACIONES de la calidad agroalimentaria : "Cuestiones básicas" / Fedacova

1. ECONOMIA 2. SECTOR AGROINDUSTRIAL 3. CONTROL DE CALIDAD 4. ALIMENTOS I. Federación Empresarial de Agroalimentación de la Comunidad Valenciana

2000003296

Q-6-3540

ESTUDIO del nivel de implantación de sistemas de gestión de la calidad y medioambiental en empresas del sector agroalimentario de la Comunidad Valenciana / [autor, Equipo Técnico FEDACOBA, Marta Esteve Navarro, Juan Bautista Gombau Escuin, María Ortega Bordes]

1. INDUSTRIA ALIMENTARIA 2. GESTION 3. GESTION POR OBJETIVOS 4. CALIDAD 5. CONTROL DE CALIDAD 6. ECONOMIA AMBIENTAL 7. SEGURIDAD ALIMENTARIA 8. VALENCIA (COMUNIDAD) I. ESTEVE NAVARRO, Marta

2000003300

R-4-264

PASTOR, Miguel

Poda del olivo : moderna olivicultura / Miguel Pastor Muñoz-Cobo, José Humanes Guillén. -- 5ª ed

1. OLEA EUROPAEA 2. PODA 3. CULTIVO I. TITULO

2000003297

X-3-275.234D

YAGUE CARRASCO, María Rosa

El Purín porcino como fertilizante : agronomía e implicaciones ambientales / memoria presentada por María Rosa Yagüe Carrasco ; directores, Dolores Quílez Saéz de Viteri, Arturo Daudén Ibañez

Tesis doctoral Universidad de Lleida

1. AGRONOMIA 2. PURIN 3. ABONOS ORGANICOS 4. APLICACION DE ABONOS 5. TESIS I. QUILEZ Y SAEZ DE VITERI, Dolores II. DAUDEN IBAÑEZ, Arturo III. TITULO

2000003288

X-3-275.235D

MEMA, Mithat Kamber

Las Políticas de control de la contaminación difusa en el valle medio del Ebro / [memoria presentada por] Mithat Mema ; director, José Albiac Murillo

Tesis doctoral Universidad de Zaragoza

1. POLUCION DIFUSA 2. POLITICA AMBIENTAL 3. ECONOMIA AMBIENTAL 4. VALLE DEL EBRO 5. TESIS I. ALBIAC, José II. TITULO

2000003289

X-3-275.236D

KALLAS, Zein

Valoración de los bienes y servicios no comerciales procedentes de la agricultura : una aplicación al caso de la comarca natural Tierra de Campos / Tesis que presenta ... Kein Kallas, bajo la dirección de José A. Gómez-Limón Rodríguez

Tesis doctoral Universidad de Valladolid

1. FUNCIONES DE LA PRODUCCION 2. POLITICA AGRARIA 3. VALOR ECONOMICO 4. METODOS 5. CASTILLA Y LEON 6. TESIS I. TITULO

2000003290

X-3-275.237D

ELLIS, Kathleen Sharp

A qualitative study of consumer conceptions and perceptions towards ethnic foods / tesis [master] by Kathleen Sharp Ellis

1. HABITOS ALIMENTARIOS 2. ALIMENTOS 3. COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 4. ANALISIS CUALITATIVO 5. TESIS I. TITULO

2000003291

X-3-315.259

WAGNER, Paul

Wine marketing and sales : success strategies for a saturated market / Paul Wagner, Janeen Olsen, Liz Thach

1. INDUSTRIA DEL VINO 2. MERCADEO 3. VINOS 4. EUA I. TITULO

2000003286

X-3-315.260

ARNER CORTINA, Beatriz

Success factors for a spanish winery exporting into a high competive european market : case study : distribution and commercialisation of the wines "Virgen del Aguila" (Paniza, Spain) into the UK" / by Beatriz Arner Cortina

1. VINOS 2. DATOS ESTADISTICOS 3. MERCADEO 4. EXPORTACIONES I. TITULO

2000003292

X-3-744

YOUNG, Petey

Writing and presenting in english : the Rossetta stone of science / Petey Young

1. DIFUSION DE INFORMACION 2. TERMINOLOGIA 3. NORMAS 4. MANUALES 5. INGLES I. TITULO

2000003284

X-3-745

GOODMAN, Neville W.

Medical writing : a prescription for clarity / Neville W. Goodman, Martin B. Edwards ; and with cartoons by Andy Black. -- 3ª ed

1. DIFUSION DE INFORMACION 2. TERMINOLOGIA 3. NORMAS 4. MANUALES 5. INGLES I. TITULO

2000003285

X-3-746

GUIA del usuario del espacio web de Fedacova www.fedacova.org 2006 / [autor, Equipo Técnico Fedacova, Marta Esteve Navarro, Juan Bautista Gombau Escuin, María Ortega Bordes]

1. INTERNET 2. APLICACIONES DEL ORDENADOR 3. DIFUSION DE INFORMACION I. ESTEVE NAVARRO, Marta

2000003301

X-3-747

UN siglo de carteles en la agricultura española, 1870-1960 : Colección de Carlos Velasco Murviedro

1. SECTOR AGRARIO 2. PUBLICIDAD 3. DIFUSION DE LA INFORMACION I. ESPAÑA. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

2000003302

X-4-66.a22

BALANCE de nitrógeno en sistemas de cultivo de cereal de invierno y de maíz en varias regiones españolas / editor, M. Quemada

(Monografías INIA: Agrícola, ISSN 1575-6092 ; 22)

1. CEREALES 2. CULTIVO 3. NITROGENO 4. APLICACION DE ABONOS 5. USOS 6. CICLO DEL NITROGENO 7. CEBADA 8. MAIZ I. QUEMADA, Miguel II. SERIE

2000003298

LA AGRICULTURA, LA PESCA Y LA ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA, 2005

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

SUBSECRETARÍA

SECRETARÍA GENERAL
TÉCNICA

Madrid, 2006

Índice

I. Panorama mundial y español de la agricultura y la pesca 7

A) PANORAMA MUNDIAL Y DE LA UNIÓN EUROPEA 7
1. Panorama mundial 7
2. Panorama Unión Europea 18

B) PANORAMA NACIONAL 27
1. Perfil agroclimático del año 27
2. Hechos destacables en la agricultura 34
3. Hechos destacables en los sectores ganaderos 35
4. Hechos destacables en el sector de la pesca 40
5. Hechos destacables de la política de desarrollo rural 42
6. Panorama de aspectos económicos 48

II. Desarrollo de la política agraria y pesquera común 65

A) POLÍTICA AGRARIA COMÚN 65
1. Actividades en las instituciones comunitarias 65
2. Relaciones exteriores de la Unión Europea 75

B) POLÍTICA PESQUERA COMÚN 85
1. Consejos comunitarios celebrados sobre pesca 85
2. Normas comunitarias promulgadas 86
3. Acuerdos de pesca con terceros países y actividad negociadora 87

III. Política de rentas 91

A) INDICADORES ECONÓMICOS. RENTA AGRARIA 91
1. Evolución de la Renta Agraria 91
2. Subvenciones 101
3. Seguros Agrarios 101
4. Evolución de la contratación de los Seguros Agrarios 103

B) SEGURIDAD SOCIAL, FISCALIDAD, ASPECTOS FINANCIEROS Y PRESUPUESTARIOS 106
1. Seguridad Social Agraria 106
2. Fiscalidad Agraria 109
3. Fuentes de financiación y ayudas de los sectores agrario y pesquero 110

C) CONVENIOS DEL MAPA CON ENTIDADES FINANCIERAS, COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y OTRAS ENTIDADES COLABORADORES, CON FINANCIACIÓN PROCEDENTE DEL MAPA . 117

IV. Política de producción agrícola y ganadera 121

A) ANÁLISIS DE LOS SECTORES 121
1. Sector Agrícola 121
2. Sectores Ganaderos 183

B) MEDIOS DE PRODUCCIÓN 224
1. Medios de Producción Agrícola 224

2. Medios de Producción Animal 252
C) SANIDAD AGRARIA 279
1. Sanidad Vegetal 279
2. Sanidad Animal 285
D) ORDENACIÓN DE EXPLOTACIONES 324
1. Ordenación de las explotaciones ganaderas 324
2. Fomento de las exportaciones de productos ganaderos y otras actividades en este sector 336
3. Política de gestión del conocimiento: aplicaciones informáticas 338
4. Subproductos de origen animal no destinados a consumo humano 338
E) OTRAS ACTIVIDADES 343
1. Fomento asociativo de las agrupaciones y organizaciones de productores agrarios 343

V. Intervención y regulación de mercados agrarios 349
INTRODUCCIÓN 349
A) ACTUACIONES EN EL SECTOR AGRÍCOLA 350
1. Cultivos herbáceos 350
2. Productos industriales 364
3. Cultivos leñosos 370
B) ACTUACIONES EN EL SECTOR GANADERO 381
1. Vacuno 381
2. Porcino 385
3. Ovino y caprino 386
4. Leche y productos lácteos. Campaña 2004-2005 388
5. Gestión de la tasa suplementaria de la cuota láctea. Período 2004-2005 390
C) INTERCAMBIOS AGRARIOS Y TRÁFICO INTRACOMUNITARIO 394
1. Ayudas a los intercambios agrarios 394
2. Tráfico intracomunitario 403
D) TRANSFERENCIAS FINANCIERAS COMUNITARIAS DURANTE EL AÑO 2005 408
1. Procedencia de los fondos 408
2. Transferencias FEOGA-Garantía 408

VI. Política agroalimentaria 417
A) DESARROLLO LEGISLATIVO 417
1. Introducción 417
2. Elaboración normativa 417
3. Interpretaciones normativas 420
4. Recopilación y publicación de la normativa alimentaria 421
5. Cooperación con las CC.AA., a través de la mesa de coordinación de la calidad alimentaria 421
6. Trazabilidad 422
7. Otras actividades 422
B) POLÍTICA DE CONTROL AGROALIMENTARIO 424
1. Gestión de la calidad 424
2. Colaboración con las Comunidades Autónomas y otros organismos de la Administración 426
3. Actividades relacionadas con la Unión Europea 426
4. Colaboración con asociaciones nacionales, internacionales y sector agroalimentario 427
5. Control agroalimentario 427
6. Caseínas y Caseinatos 427
7. Mesa de coordinación de control de la calidad alimentaria 428
C) ORGANIZACIONES INTERPROFESIONALES AGROALIMENTARIAS 430
1. Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias (OIA) 430
2. Los contratos-tipo agroalimentarios 431
3. Ayudas a planes de asistencia técnica y de gestión 432
4. Ayudas a programas plurirregionales de formación dirigidos a profesionales del sector agroalimentario ... 434

5. Programa de mejora de la calidad de la producción de Aceite de Oliva y de Aceitunas de Mesa 435
6. La Certificación de Sistemas de Gestión de la Calidad en la Industria Agroalimentaria 437
7. Otras actuaciones 438

D) POLÍTICA DE FOMENTO DE LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA, COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN EN ESPAÑA 440
1. La Industria Agroalimentaria 440
2. La comercialización y la distribución en España 441
3. Política de ayudas. Actuaciones realizadas 448
4. Corporaciones, Entidades y Empresas 450
5. Política de cooperación del MAPA en materia agroalimentaria 450
6. Política de gestión del conocimiento 451

E) POLÍTICA DE CALIDAD Y PROMOCIÓN AGROALIMENTARIA 455
1. Productos de la vid 455
2. Productos agroalimentarios 459
3. Agricultura ecológica 462
4. Datos estadísticos sobre procedimientos tramitados 463
5. Actividades en promoción 463
6. Participación en Ferias 470

VII. Política de desarrollo rural 473

1. La política socioestructural de la UE y sus aplicaciones en España 473
2. La inversión pública y la participación del FEOGA en el gasto público 475
3. Mejora de la infraestructura rural 477
4. Mejora de las estructuras de las explotaciones agrarias 490
5. Diversificación de la economía rural 501
6. Sociedades agrarias de transformación y cooperativas 504
7. Medidas de acompañamiento 509

VIII. Desarrollo de la política pesquera 519

INTRODUCCIÓN 519

A) RECURSOS PESQUEROS 519
1. Aguas de caladero nacional 519
2. Aguas comunitarias no españolas 525
3. Aguas reguladas por Organismos Multilaterales y Tratados de Pesca 535
4. Inspección, vigilancia y control pesquero 556

B) ESTRUCTURAS Y MERCADOS PESQUEROS 570
1. Gestión de la flota pesquera 570
2. Formación profesional náutico-pesquera 575
3. Fondos estructurales y acuicultura 579
4. Comercialización pesquera 592

IX. Relaciones del Departamento con las Comunidades Autónomas y entidades públicas y privadas 613

A) RELACIONES DEL DEPARTAMENTO CON LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS 613
1. Reuniones de los órganos de cooperación entre el Estado y las Comunidades Autónomas 613
2. Situación de la conflictividad normativa entre el Estado y las Comunidades Autónomas durante 2005 614
3. Convenios de colaboración con Comunidades Autónomas 616

B) RELACIONES DEL DEPARTAMENTO CON ENTIDADES PÚBLICAS O PRIVADAS 617
1. Previsiones normativas sobre convenios de colaboración que se suscriben entre el Estado y las entidades públicas o privadas 617
2. Situación general de los co8nvenios de colaboración suscritos con las entidades públicas o privadas durante el año 2005 617

X. Proyección internacional del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación 649

A) REPRESENTACIÓN ANTE ORGANISMOS INTERNACIONALES 649
1. Representación permanente de España ante la UE 649
2. Representación de España ante la FAO 658
3. Representación de España ante la OCDE 662
4. Representación de España ante la OMC 666

B) REPRESENTACIÓN DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACION EN PAÍSES 668
1. Representación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en Alemania 668
2. Representación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en Francia 671
3. Representación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en los Países Bajos 675
4. Representación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en Italia 678
5. Representación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en Polonia 682
6. Representación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en Portugal 686
7. Representación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en el Reino Unido e Irlanda ... 692
8. Representación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en Rusia 695
9. Representación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en Marruecos 698
10. Representación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en Estados Unidos y Canadá . 701
11. Representación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay 704
12. Representación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en Brasil 707
13. Representación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en Costa Rica 709
14. Representación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en el resto de Centroamérica y República Dominicana 710
15. Representación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en México 711
16. Ferias y Seminarios. Presencia del MAPA 715

C) COOPERACIÓN INTERNACIONAL 716
1. Antecedentes 716
2. Cooperación en 2005 716

XI. Gestión de la documentación en la sociedad de la información 719

1. Planteamiento estratégico 719
2. Actuaciones más significativas en el ámbito documental y de atención al ciudadano 720
3. Suministro de información a través de la Web del Departamento 724
4. Los programas de estudios, publicaciones y estadísticas generadores de documentación sobre el sector agroalimentario y el medio rural pesquero 734

XII. Disposiciones legales de carácter general, convenios y resoluciones en materia de agricultura, pesca y alimentación 743

A) NORMATIVA ESTATAL 743
1. Leyes y Reales Decretos Leyes 743
2. Disposiciones de Desarrollo de la Normativa de la Unión Europea 743
3. Disposiciones, Resoluciones y Convenios 749
4. Acuerdos de Consejo de Ministros a propuesta del MAPA aprobados durante el año 2005 767

B) NORMATIVA AUTONÓMICA 774
1. Leyes y Decretos de las Comunidades Autónomas publicados durante el año 2005 774

Writing and Presenting in English: The Rosetta Stone of Science

PETEY YOUNG

Professor Emerita
Southern Oregon University
Ashland, OR, U.S.A.

ELSEVIER

AMSTERDAM • BOSTON • HEIDELBERG • LONDON
NEW YORK • OXFORD • PARIS • SAN DIEGO
SAN FRANCISCO • SINGAPORE • SYDNEY • TOKYO

Contents

Preface		vii
Chapter 1:	Introduction	1
Part I:	**Writing Research Articles for Publication**	**9**
Chapter 2:	The Art of Creating a Model to Help You Write	11
Chapter 3:	The Art of Editing What You Write	27
Chapter 4:	The Art of Dancing with Change	47
Chapter 5:	The Art of Writing Abstracts, Proposals, and Letters	63
Part II:	**Presenting at International Conferences**	**73**
Chapter 6:	The Art of Preparing Slides	75
Chapter 7:	The Art of Using Your Voice	85
Chapter 8:	The Art of Body Language and Presenting Smoothly	93
Chapter 9:	The Art of Napping at Conferences	105
Sources		113
Afterword		115

Medical Writing

A Prescription for Clarity

THIRD EDITION

DR NEVILLE W. GOODMAN

Consultant Anaesthetist, Southmead Hospital, Bristol

DR MARTIN B. EDWARDS

Freelance Medical Editor (formerly Senior Research Fellow, Royal College of Surgeons of England)

and with cartoons by

DR ANDY BLACK

Retired Senior Lecturer in Anaesthesia, Bristol University

CAMBRIDGE
UNIVERSITY PRESS

Contents

Preface to the first edition *page* xi
Preface to the third edition xii
Acknowledgements xiv

PART I PROBLEM: THE ILLNESS

1 **Introduction** 3

2 **The malaise of medical manuscripts** 5
The writer at bay 6
The honest writer 16
Summary 19

PART II SOLUTION: SYMPTOMATIC RELIEF

3 **Guidelines to clearer writing** 25
Watson and Crick show how it's done 25
Planning 27
Getting started 28
Some grammatical terms 29
Using a word processor 31
Spelling 33

4 **Is there a better word?** 45
Alternative words 46

5 **Superfluous words** 95
Some common examples 95

Unnecessary adverbs 101
Repetition 102

6 **Imprecise words and phrases** 104

7 **Superfluous phrases** 116
Common superfluities 116
Other examples of repetition 122

8 **Trouble with short words** 123
Following a verb 123
Expanded to a phrase 126
Variations of because 128
THAT, WHICH, WHEN, WHERE, WHEREBY 132
Words of comment: THEREFORE, HOWEVER, and others 135
Words of reference: FORMER AND LATTER, RESPECTIVELY, SUCH 136

9 **Use of the passive voice** 139
Some examples 140
The verb 'TO PERFORM' 141
Conclusion 143

10 **Consistency: number and tenses** 145
Number: singular or plural? 145
Tenses 150

11 **Circumlocution, metaphor and cliché** 152
Circumlocution 152
Metaphor and cliché 156

12 **Word order and pronouns** 161
Missing words 161
Nouns as adjectives 162
Adverbs and verbs 167
A troublesome word: ONLY 169
Pronouns and nouns 170

13 **Punctuation** 173
Commas between subject and verb 174

Lists 175
The lazy slash 178

14 **Constructing sentences** 179
Balance 179
Simplicity 183
Emphasis and connections 183
The first sentence 187
Avoiding abbreviations 188

15 **Drawing clear graphs** 193
Reprise 201

PART III PRACTICE: RECUPERATION

16 **Some examples rewritten** 205
Postscript to the examples 227

17 **Do the experts agree?** 229

Appendix: examples to rewrite 231
References and further reading 239
Index 244

WINE MARKETING & SALES

SUCCESS STRATEGIES FOR A SATURATED MARKET

PAUL WAGNER
JANEEN OLSEN
LIZ THACH

FOREWORD BY ROBERT MONDAVI

THE WINE APPRECIATION GUILD
SAN FRANCISCO

CONTENTS

Foreword by Robert Mondavi vii
Acknowledgements ix
Introduction 1

Chapters

1. Basic Wine Marketing Principles 4
2. Research and Demographics of Wine Consumers 24
3. Wine Branding 44
4. Wine Advertising and Promotion 64
5. Graphic Design in the Wine Industry 98
6. Wine Packaging and Labels 110
7. Wine Public Relations 132
8. Wine Budgeting and Pricing 160
9. Three Avenues To Wine Sales 186
10. Wine Sales and Distribution Management 202
11. Direct Wine Sales—Wine Clubs and E-Commerce 228
12. Establishing a Tasting Room 250
13. Strategies For Wine Exporting and Importing 270
14. Winery Repositioning and Turnarounds 286
15. The Big Picture and Evolving Topics 308

Index 326

AIDS, Poverty, and Hunger: Challenges and Responses

Edited by Stuart Gillespie

Highlights of the International Conference on HIV/AIDS and Food and Nutrition Security, Durban, South Africa, April 14–16, 2005

International Food Policy Research Institute
2033 K Street, N.W.
Washington, D.C.

Contents

List of Tables ix

List of Figures xi

List of Boxes xiii

Foreword xv

Chapter 1 AIDS, Poverty, and Hunger: An Overview 1
Stuart Gillespie

Chapter 2 Socioeconomic Characteristics of Individuals Afflicted by AIDS-Related Prime-Age Mortality in Zambia 33
Antony Chapoto and Thomas S. Jayne

Chapter 3 HIV/AIDS, Household Income, and Consumption Dynamics in Malawi 57
Winford H. Masanjala

Chapter 4 Labor Market and Wage Impacts of HIV/AIDS in Rural Malawi 75
Andrew R. Dorward and Idrissa M. Mwale

Chapter 5 An Enduring or Dying Peasantry? Interactive Impact of Famine and HIV/AIDS in Rural Malawi 97
Deborah Fahy Bryceson and Jodie Fonseca

Chapter 6 Understanding Rwandan Agricultural Households' Strategies to Deal with Prime-Age Illness and Death: A Propensity Score Matching Approach 109
Cynthia Donovan and Linda A. Bailey

Chapter 7 Chronically Ill Households, Food Security, and Coping Strategies in Rural Zimbabwe 129
Shannon Senefeld and Ken Polsky

Chapter 8 HIV/AIDS and the Agricultural Sector in Eastern and Southern Africa: Anticipating the Consequences 141
Thomas S. Jayne, Marcela Villarreal, Prabhu Pingali, and Guenter Hemrich

Chapter 9 The Ecology of Poverty: Nutrition, Parasites, and Vulnerability to HIV/AIDS 167
Eileen Stillwaggon

Chapter 10 Stigma When There Is No Other Option: Understanding How Poverty Fuels Discrimination toward People Living with HIV in Zambia 181
Virginia Bond

Chapter 11 Scaling up Multisectoral Approaches to Combating HIV and AIDS 199
Hans P. Binswanger, Stuart Gillespie, and Suneetha Kadiyala

Chapter 12 Multisectoral HIV/AIDS Approaches in Africa: How Are They Evolving? 221
Sarah Gavian, David Galaty, and Gilbert Kombe

Chapter 13 The Rural HIV/AIDS Epidemic in Ethiopia and Its Implications for Market-Led Agricultural Development 245
Clare Bishop-Sambrook, Nigatu Alemayehu, Yirgalem Assegid, Gebremedhin Woldewahid, and Berhanu Gebremedhin

Chapter 14 AIDS and Watersheds: Understanding and Assessing Biostructural Interventions 261
Michael E. Loevinsohn

Chapter 15 Mainstreaming HIV and AIDS into Livelihoods and Food Security Programs: The Experience of CARE Malawi 283
Scott Drimie and Dan Mullins

Chapter 16 Measuring the Impact of Targeted Food Assistance on HIV/AIDS-Related Beneficiary Groups: Monitoring and Evaluation Indicators 305
Kari Egge and Susan Strasser

Chapter 17 Junior Farmer Field and Life Schools: Experience from Mozambique 325
Carol Djeddah, Rogério Mavanga, and Laurence Hendrickx

Chapter 18 HIV/AIDS, Nutrition, and Food Security: Looking to Future Challenges 341
Tony Barnett

Annex: WHO Consultation on Nutrition and HIV/AIDS in Africa: Durban, South Africa, April 10–13, 2005 349

Contributors 357

Index 361

No. 12600

UNIVERSIDAD DE LLEIDA
ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA AGRARIA
Departamento de Medio Ambiente y Ciencias del Suelo

EL PURÍN PORCINO COMO FERTILIZANTE: AGRONOMÍA E IMPLICACIONES AMBIENTALES

Memoria presentada por

María Rosa Yagüe Carrasco

en satisfacción de los requisitos necesarios para optar al grado de doctor

Directores: Dra Dolores Quílez Saéz de Viteri
Dr Arturo Daudén Ibañez

Tutora: Dra Angela Bosh Serra

Lérida, julio 2006

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN GENERAL 1

1.1.- Introducción 3
1.2.- Aspectos socioeconómicos de las explotaciones porcinas y de gestión del purín 4
1.3.- Purín como fertilizante 6
1.3.1.- Composición del purín 6
1.3.2.- Importancia de conocer el contenido del nitrógeno 9
1.3.3.- Métodos de aplicación de purín porcino en campo 11
1.3.4.- Fertilización con purín y potencialidad en los cultivos mayoritarios 14
1.4.- Ciclo del nitrógeno: mineralización/nitrificación/inmovilización 14
1.4.1.- Mineralización-nitrificación del nitrógeno del suelo: lavado de nitrato 16
1.4.2.- Inmovilización del nitrógeno-fijación y/o adsorción de amonio: efecto residual 18
1.4.3.- Desnitrificación 19
1.5.- Implicaciones medioambientales de la utilización del purín 20
1.5.1. Lavado de nitrato 20
1.5.2.- Volatilización de amoníaco y emisiones de óxidos nitrosos 23
1.6.- Bibliografía 25

CAPÍTULO 2: OBJETIVOS DE LA TESIS 33

CAPÍTULO 3: ESTABLISHMENT OF A REALIBLE FIELD METHOD FOR THE DETERMINING NITROGEN CONTENT IN THE PIG SLURRY 37

3.1.- Introduction 39

3.2.- Materials and methods 41

3.2.1.- Samples recording 41

3.2.2.- Principles of the Quantofix® method 41

3.2.3.- Principles of the densimetry method 41

3.2.4.- Principles of the conductimetry method 42

3.2.5.- Reference analytical methods in the laboratory 43

3.2.6.- Statistical analysis 44

3.3.- Results and discussion 45

3.3.1.- Relationships between slurry components: variability 45

3.3.2.- Evaluation of field methods 50

3.3.2.1.- Relationship between the lectures of Quantofix® and the ammonia and total N contents determined in the laboratory 50

3.3.2.2.- Relationship between densimetry and the N and P concentrations 54

3.3.2.3.- Relationship between electrical conductivity and the N and K concentrations 56

3.3.3.- Evaluation of the rapid methods for determine slurry composition 58

3.4.- Conclusions 60

3.5.- Bibliography 62

CAPÍTULO 4: VALORACIÓN DE LA EFICIENCIA Y UNIFORMIDAD DE DOS MÉTODOS DE APLICACIÓN DE PURÍN 67

4.1.- Introducción 69

4.2.- Materiales y métodos 73

4.2.1.- Descripción del ensayo 73

4.2.2.- Descripción de los métodos empleados **74**

4.2.3.- Descripción del ensayo: Campaña 2001/02 ..... **75**

4.2.3.1.- Diseño experimental 75

4.2.3.2.- Prácticas agronómicas 76

4.2.3.3.- Muestreos y análisis realizados 79

4.2.3.3.1.- Muestreos y análisis de suelo 79

4.2.3.3.2.- Muestreos y análisis de agua 82

4.2.3.3.3.- Muestreo y análisis en planta 82

4.2.4.- Descripción del ensayo: Campaña 2002/03 ..... **83**

4.2.4.1.- Diseño experimental 83

4.2.4.2.- Prácticas agronómicas 83

4.2.4.3.- Muestreos y análisis realizados 84

4.2.4.3.1.- Muestreos y análisis de suelo 84

4.2.4.3.2.- Muestreos y análisis de aguas 86

4.2.4.3.3.- Muestreo y análisis en planta 86

4.2.5.- Índices de eficiencia y uniformidad de aplicación **86**

4.2.5.1.- Eficiencia de aplicación del nitrógeno del purín 86

4.2.5.2.- Uniformidad de aplicación del nitrógeno del purín 87

4.2.6.- Eficiencia agronómica y balance de N **88**

4.2.6.1.- Eficiencia agronómica del uso del N 88

4.2.6.2.- Balance del nitrógeno del sistema 88

4.2.7.- Análisis estadístico de los datos **89**

4.2.7.1.- Campaña 2001/02 89

4.2.7.2.- Campaña 2002/03 90

4.3.- Resultados y discusión **92**

4.3.1.- Evaluación de aplicación de dos métodos de reparto de purín. Campaña 2001/02 ..... **92**

4.3.1.1- Evaluación de la eficiencia y uniformidad de la aplicación del purín según el método de aplicación 92

4.3.1.1.1.- Eficiencia de la aplicación 92

4.3.1.1.2.- Uniformidad de la aplicación 95

4.3.1.2.- Influencia del método de aplicación y de las dosis sobre las características agronómicas del cultivo 97

4.3.1.2.1.- Rendimiento, biomasa total aérea e índice de cosecha 97
4.3.1.2.2.- Humedad y peso específico en grano 98
4.3.1.2.3.- Otras características agronómicas 98
4.3.1.2.4.- Nitrógeno absorbido por la planta 99
4.3.1.2.5.- Eficiencia agronómica y eficiencia aparente del uso del nitrógeno 100
4.3.1.3.- Variación del N mineral en el suelo durante el ciclo de cultivo 102
4.3.1.4.- Balance de N del sistema 105
4.3.2.- Efecto residual del purín 106
4.3.2.1.- Efecto residual del purín: dosis de purín y método de aplicación 106
4.3.2.1.1.- Rendimiento, biomasa total aérea, índice de cosecha y contenido de N en planta 106
4.3.2.1.2.- Nitrógeno mineral en el suelo. Balance de nitrógeno en el sistema 108
4.3.2.2.- Efecto residual del purín combinado con abono mineral 111
4.3.2.2.1.- Rendimiento, biomasa total aérea, índice de cosecha y contenido de N en planta 111
4.3.2.2.2.- Eficiencia agronómica y eficiencia aparente en el uso del nitrógeno 114
4.3.2.2.3.- Nitrógeno mineral en el suelo. Balance de nitrógeno en el sistema 119
4.4.- Conclusiones 124
4.5.- Bibliografía 127

CAPÍTULO 5: EFECTO DE LA FERTILIZACIÓN CON PURÍN SOBRE EL LAVADO DE NITRATO 133

5.1- Introducción 135
5.2. Materiales y métodos 138
5.2.1.- Diseño experimental 138
5.2.2.- Fertilización 140
5.2.3.- Otros tratamientos 143
5.2.4.- Características del cultivo 143
5.2.5.- Riegos 143
5.2.6.- Muestreos y análisis realizados 145

6.3.1.3.- Nitrógeno absorbido por la planta 241
6.3.1.4.- Nitrógeno mineral en suelo 245
6.3.1.5.- Balance de nitrógeno 250
6.3.1.6.- Índices de eficiencia del nitrógeno 256
6.3.2.- Efecto residual en cultivo de cebada tras 4 años de aplicación de purín 260
6.3.2.1.- Rendimiento, biomasa total aérea e índice de cosecha (IC) 260
6.3.2.2.- Peso de 1000 granos, humedad y peso específico en grano 262
6.3.2.3.- Nitrógeno absorbido por la planta 263
6.3.2.4.- Nitrógeno mineral en suelo 266
6.3.2.5.- Balance en el suelo 270
6.3.3.- Efecto residual en cultivo de maíz tras 4 años de aplicación de purín 274
6.3.3.1.- Rendimiento, biomasa total aérea e índice de cosecha 274
6.3.3.2.- Parámetros de producción, humedad y peso específico en grano 276
6.3.3.3.- Nitrógeno absorbido por la planta 277
6.3.3.4.- Nitrógeno mineral en suelo 280
6.3.3.5.- Balance en el suelo 282
6.3.4.- Predicción del N liberado del purín mediante las series decrecientes 284
6.4.- Conclusiones 287
6.5.- Bibliografía 292

CAPÍTULO 7: CONCLUSIONES GENERALES 299

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

DEPARTAMENTO DE ESTRUCTURA E HISTORIA ECONÓMICA Y ECONOMÍA PÚBLICA

LAS POLÍTICAS DE CONTROL DE LA CONTAMINACIÓN DIFUSA EN EL VALLE MEDIO DEL EBRO

Tesis doctoral

Mithat Mema

Mayo, 2006

ÍNDICE

CAPITULO 1. INTRODUCCIÓN 1

1.1 Importancia del trabajo 3
1.2 Objetivos 6
1.3 Metodología 7

CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO Y EMPÍRICO DE LA CONTAMINACIÓN DIFUSA 11

2.1 La contaminación difusa como externalidad de producción 12
2.2 El enfoque de Pigou 17
2.3 Teorema de Coase 19
2.4 Objetivos e instrumentos para el control de la contaminación difusa 21
Instrumentos de control de la contaminación 28
Instrumentos institucionales 28
Instrumentos de mando y control 29
Incentivos económicos 29
2.5 El problema de la contaminación difusa en España 31
2.6 Normativa sobre el control de la contaminación difusa 36
La Directiva de Nitratos 37
La Directiva Marco del Agua 38
La nueva Política Agrícola Común y el medioambiente 40
2.7 Estudios empíricos sobre la contaminación difusa 41

CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 53

3.1 El modelo del regadío del Valle medio del Ebro 54
La respuesta del rendimiento de los cultivos 56
La estimación de las emisiones de nitrógeno 60

La estimación de las emisiones de sales 61
Valoración del daño medioambiental de la contaminación por nitrógeno y sales 62
3.2 Especificación empírica y validación del modelo 64
Validación del modelo 66
3.3 Localización y características de la zona de estudio 67
Sistemas de riego 72
Estadísticas de cultivos 73
Necesidades hídricas y datos climáticos 74
Información sobre tipos de suelo 76
Datos de costes, precios y subvenciones 79
Manejo de cultivos y mano de obra 81

CAPÍTULO 4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS 83

4.1 Escenario base y validación del modelo 86
4.2 Impuestos sobre los inputs contaminates 91
Impuesto sobre el agua de riego 91
Impuesto sobre abonado de nitrógeno 95
4.3 Escenario de limitación del uso de inputs 96
Límite en la disponibilidad de agua de riego 97
Límite en abonado nitrogenado 98
4.4 Escenario de la nueva PAC 100
4.5 Escenario de modernización del regadío 102
4.6 Escenario de impuesto sobre emisiones 104
4.7 Resultados por comarca, salinidad de suelos y cuenca 107
Resultados por comarca 107
Resultados por salinidad de suelos 113
Resultados por cuenca 113
4.8 Comparación de las medidas 117
4.9 Escenarios de límites a las emisiones de nitrógeno y sales por cuenca 124
Cuenca del Flumen 126
Cuenca del Arba 127

CAPÍTULO 5. RESUMEN Y CONCLUSIONES 131

5.1 Resumen 131

5.2 Conclusiones 141

5.3 Consideraciones finales y líneas futuras de investigación 143

BIBLIOGRAFÍA 145

ANEXO I. CUADROS 159

ANEXO II. FIGURAS 187

ANEXO III. BASES DE DATOS ..... CD CONTRACUBIERTA

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

TESIS DOCTORAL

VALORACIÓN DE LOS BIENES Y SERVICIOS NO COMERCIALES PROCEDENTES DE LA AGRICULTURA: UNA APLICACIÓN AL CASO DE LA COMARCA NATURAL TIERRA DE CAMPOS

DOCTORANDO:

Zein KALLAS

DIRECTOR DE LA TESIS:

Dr. José A. GÓMEZ-LIMÓN RODRÍGUEZ

PALENCIA, septiembre de 2006

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

I.1. LA MULTIFUNCIONALIDAD DE LA AGRICULTURA 1
I.2. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN 4
I.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN 5
I.4. PLAN DE TRABAJO 7

CAPÍTULO II: PERSPECTIVA TEÓRICA DE LA MULTIFUNCIONALIDAD DE LA AGRICULTURA

II.1. LA MULTIFUNCIONALIDAD DE LA AGRICULTURA 11
II.1.1. Definición de la multifuncionalidad agraria 11
II.1.2. Concepto positivo y normativo de la multifuncionalidad agraria 16
II.1.3. Origen del concepto de la multifuncionalidad agraria 17
II.2. MULTIFUNCIONALIDAD Y POLÍTICA AGRARIA 21
II.2.1. Análisis económico de la multifuncionalidad agraria 21
II.2.1.1. Producción conjunta 21
II.2.1.2. Externalidades 26
II.2.1.3. Fallos de mercado 30
II.2.2. Intervención pública ante la multifuncionalidad agraria 31
II.2.2.1. Dificultades de la aplicación del concepto de multifuncionalidad en el diseño de políticas 32
II.2.2.2. Opciones de intervención ante el fenómeno de la multifuncionalidad agraria 35
II.3. ASPECTOS Y PRIORIDADES EN LA INVESTIGACIÓN SOBRE LA MULTIFUNCIONALIDAD AGRARIA 37

CAPÍTULO III: DEMANDA SOCIAL DE LOS BIENES Y SERVICIOS NO COMERCIALES PROCEDENTES DE LA AGRICULTURA

III.1. EL ANÁLISIS DE LA DEMANDA SOCIAL DE LA MULTIFUNCIONALIDAD AGRARIA 42
III.2. VALORACIÓN ECONÓMICA DE LA MULTIFUNCIONALIDAD AGRARIA 44
III.2.1. Concepto y utilidad de la valoración económica 44
III.2.2. Concepto de Valor Económico Total y sus componentes 46
III.2.3. Técnicas y métodos de valoración económica 48
III.3. CONSIDERACIONES SOBRE LA VALORACIÓN DE LA MULTIFUNCIONALIDAD AGRARIA 52
III.3.1. Enfoque "*parcial*" versus enfoque "*integrado*" en la valoración de los bienes y servicios no comerciales procedentes de la agricultura 52
III.3.2. Consideraciones sobre la unidad de análisis 55
III.4. MÉTODOS PARA LA VALORACIÓN ECONÓMICA DE LA MULTIFUNCIONALIDAD AGRARIA 59
III.4.1. Encuestas de opinión 60

III.4.2. Análisis de *proxies* de las preferencias públicas 63
III.4.3. Métodos de debates: *Focus groups* y el método delphi 64
III.4.4. Métodos de valoración monetaria 67
III.4.4.1. El método de valoración contingente (Contingent Valuation, VC) *67*
III.4.4.2. El método del experimento de elección (Choice Experiment, EE) *70*
III.4.4.3. Resumen de las técnicas de valoración monetaria *73*
III.4.4.4. Aplicaciones más relevantes de la valoración monetaria *74*
III.4.4.5. Limitaciones de los métodos de valoración económica de tipo monetario *80*
III.4.5. Métodos de valoración utilitaria 82
III.4.5.1. Teoría de la Utilidad Multiatributo (Multi Attribute Utility Theory, MAUT) *83*
III.4.5.2. El Proceso Analítico Jerárquico (Analytical Hierarchy Process, AHP) *84*
III.4.5.3. Aplicaciones más relevantes sobre el uso del enfoque utilitarista *86*

CAPÍTULO IV: EL CASO DE ESTUDIO. EL SISTEMA DE ESTEPAS CEREALISTAS DE LA COMARCA NATURAL TIERRA DE CAMPOS

IV.1. EL ECOSISTEMA DE LAS ESTEPAS CEREALISTAS 89
IV.2. LA COMARCA NATURAL TIERRA DE CAMPOS 91
IV.2.1. Geografía 91
IV.2.2. Climatología 93
IV.2.3. Agricultura 94
IV.2.3.1. Utilización del suelo *95*
IV.2.3.2. Aprovechamientos agrícolas *97*
IV.2.3.3. Aprovechamientos ganaderos *103*
IV.2.3.4. Características de las explotaciones agrarias *104*
IV.2.3.5. Mano de obra agraria *108*
IV.2.4. Demografía y sociedad 109
IV.2.4.1. La población y su evolución *109*
IV.2.4.2. Despoblación y éxodo rural *110*
IV.2.4.3. Envejecimiento y estructura de la población *112*
IV.2.5. Economía y agricultura 115
IV.2.5.1. La agricultura y la economía *115*
IV.2.5.2. Rentabilidad de la actividad agraria *117*
IV.3. LA MULTIFUNCIONALIDAD EN LA COMARCA NATURAL TIERRA DE CAMPOS 125
IV.3.1. Función económica 125
IV.3.2. Función social y territorial 127
IV.3.3. Función ambiental 129
IV.3.3.1. Bienes y servicios no comerciales de carácter ambiental positivo *129*
IV.3.3.2. Bienes y servicios no comerciales de carácterambiental negativo *132*
IV.3.3.3. El programa agroambiental de estepas cerealistas *134*

CAPÍTULO V: METODOLOGÍA (I). LOS EXPERIMENTOS DE ELECCIÓN

V.1. MARCO TEÓRICO DE LOS EXPERIMENTOS DE ELECCIÓN (EE) 137
V.1.1. Los experimentos de elección como método de preferencias declaradas 137
V.1.2. Principios de los experimentos de elección 138
V.1.3. Teoría del valor 140

V.1.4. Teoría de la utilidad aleatoria 141
V.1.5. Especificación del modelo de elección 143
V.1.5.1. Modelos de elección discreta 143
V.1.5.2. La distribución del término de error 145
V.1.5.3. El modelo logístico condicional básico 146
V.1.5.4. El modelo logístico condicional híbrido 148
V.1.5.5. Contraste y validación de los modelos 152
V.1.6. Interpretación económica de los resultados de la estimación 154
V.2. APLICACIÓN EMPÍRICA DE LOS EXPERIMENTOS DE ELECCIÓN 155
V.2.1. Caracterización del problema de decisión 156
V.2.2. Definición de los atributos y sus correspondientes niveles 157
V.2.2.1. Aspectos a tener en cuenta para la elección de los atributos y sus niveles 158
V.2.2.2. Atributos y niveles empleados 160
V.2.3. Desarrollo del diseño experimental 166
V.2.3.1. Los efectos propios y los efectos cruzados 167
V.2.3.2. El diseño factorial 169
V.2.3.3. El diseño factorial fraccionado 169
V.2.3.4. El diseño para los experimentos de elección 171
V.2.3.5. La división del diseño experimental 174
V.2.4. El cuestionario 177
V.2.4.1. Introducción 178
V.2.4.2. Ideas previas y contexto del bien o servicio a valorar 178
V.2.4.3. Exposición de la cuestión a tratar e introducción de las alternativas de mejora 179
V.2.4.4. Presentación de las alternativas de elección 180
V.2.4.5. Preguntas de comprobación 181
V.2.4.6. Preguntas para la caracterización sociodemográfica de los encuestados 182
V.2.4.7. Tamaño de la muestra y sistema de selección de encuestados 182
V.2.5. Codificación de la encuesta 185
V.2.6. Modelización econométrica 188
V.2.6.1. Modelo Logit condicional básico 189
V.2.6.2. Modelo Logit condicional híbrido 190
V.2.6.3. Base de datos 192
V.2.6.4. Estimación de los modelos 194

CAPÍTULO VI: RESULTADOS (I). LOS EXPERIMENTOS DE ELECCIÓN

VI.1. CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS Y SOCIOECONÓMICAS DE LA MUESTRA ..195
VI.1.1. Sexo 196
VI.1.2. Edad 196
VI.1.3. Tamaño del municipio de residencia 197
VI.1.4. Ocupación laboral 198
VI.1.5. Miembros de la unidad familiar 199
VI.1.6. Nivel de estudios 200
VI.1.7. Renta mensual de la unidad familiar 201
VI.1.8. Lugar de residencia durante la infancia 201
VI.2. ACTITUDES HACIA LA COMARCA NATURAL TIERRA DE CAMPOS 202
VI.2.1. Grado de conocimiento de la comarca natural Tierra de Campos 202
VI.2.2. Grado de conocimiento de la agricultura de la zona estudiada 203
VI.2.3. Relación con la agricultura y el medio rural de la zona estudiada 204
VI.2.4. Problemas de la comarca natural Tierra de Campos 205
VI.3. VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO 206
VI.3.1. Complejidad en la aplicación práctica de los experimentos de elección 206

VI.3.2. Razones de la posible complejidad hallada en los experimentos de elección 207
VI.3.3. Importancia de los factores en la selección de las alternativas 208
VI.3.4. Existencia de preferencias lexicográficas en los experimentos de elección 209
VI.3.5. Confianza y seguridad en la elección de las alternativas 209
VI.3.6. Consistencia de las respuestas 210
VI.3.7. Valoración final del conjunto del cuestionario 211
VI.4. MODELO LOGIT CONDICIONAL BÁSICO (LCB) 212
VI.4.1. Resultados de la estimación de los modelos 213
VI.4.2. Significatividad de los modelos 214
VI.4.3. Interpretación económica de los modelos 214
VI.4.4. Diferencias entre los modelos LCB1 y LCB2 220
VI.4.5. Convexidad de la función de demanda de los atributos cuantitativos 220
VI.5. MODELO LOGIT CONDICIONAL HÍBRIDO (LCH) 221
VI.5.1. Modelo logit condicional híbrido con interacción con la constante 222
VI.5.1.1. Resultados de la estimación de los modelos 222
VI.5.1.2. Significatividad de los resultados 223
VI.5.1.3. Interpretación económica de los modelos 224
VI.5.1.4. Diferencias entre los modelos 227
VI.5.2. Modelo logit condicional híbrido con interacción entre los atributos y las variables demográficas y socioeconómicas 228
VI.5.2.1. Aplicación de los modelos híbridos con las interacciones de los atributos con la variable sexo 228
VI.5.2.2. Resultados de los modelos híbridos con las interacciones de los atributos con las variables demográficas y socioeconómicas 231
VI.5.2.3. Interpretación económica de los modelos 232
VI.6. RELACIÓN MARGINAL DE SUSTITUCIÓN (RMS) ENTRE ATRIBUTOS 238
VI.7. ANÁLISIS DE ESCENARIOS HIPOTÉTICOS DE POLÍTICA 239

CAPÍTULO VII: METODOLOGÍA (II). LA VALORACIÓN CONTINGENTE Y EL PROCESO ANALÍTICO JERÁRQUICO

VII.1. LA VALORACIÓN CONTINGENTE 243
VII.1.1. Conceptos básicos de la VC 243
VII.1.2. El vehículo de pago 244
VII.1.3. El problema de los sesgos en la VC 245
VII.1.3.1. Sesgos no instrumentales 246
VII.1.3.2. Sesgos instrumentales 247
VII.1.4. Formatos de la VC para la construcción de escenarios 250
VII.1.5. Los escenarios propuestos 256
VII.2. EL PROCESO ANALÍTICO JERÁRQUICO 259
VII.2.1. Introducción 259
VII.2.2. Conceptos básicos y fases operativas del AHP 261
VII.2.3. Identificación y definición del problema 263
VII.2.4. Estructuración del modelo de decisión en forma de jerarquía 264
VII.2.5. La evaluación mediante comparaciones pareadas 268
VII.2.5.1. Las comparaciones por pares y la construcción de la matriz de Saaty 269
VII.2.5.2. Estimación de prioridades 272
VII.2.5.3. Consistencia de la matriz de Saaty 273
VII.2.5.4. Métodos de estimación de prioridades 274
VII.2.6. Síntesis para identificar la mejor alternativa 276
VII.2.7. Aplicación empírica del AHP al caso de estudio 278
VII.2.8. Toma de decisiones en grupo: agregación de las prioridades individuales 281
VII.3. EL EMPLEO CONJUNTO DE LA VC Y EL AHP 283
VII.4. APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA AL CASO DE ESTUDIO 285

VII.4.1. El cuestionario 285
VII.4.2. Tamaño de la muestra y sistema de selección de la muestra 286
VII.4.3. Codificación de la encuesta 288

CAPÍTULO VIII: RESULTADOS (II). LA VALORACIÓN CONTINGENTE Y EL PROCESO ANALÍTICO JERÁRQUICO

VIII.1. CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS Y SOCIOECONÓMICAS DE LA MUESTRA ..291
VIII.2. RESULTADOS DE LA VC. DAP MEDIA POR LOS ESCENARIOS 293
VIII.2.1. Tablas de frecuencia de las DAP reveladas 293
VIII.2.2. Análisis de la no disposición a pagar 294
VIII.2.2.1. Razones de la no disposición a pagar por los escenarios propuestos 294
VIII.2.2.2. Caracterización socio-demográfica de los "verdaderos ceros" 295
VIII.2.2.3. Caracterización socio-demográfica de los "falsos ceros" (respuestas protesta) 299
VIII.2.3. DAP media por los escenarios de multifuncionalidad propuestos 301
VIII.3. RESULTADOS DEL AHP. LAS PRIORIDADES DE LOS ATRIBUTOS 303
VIII.4. RESULTADOS DE LA APLICACIÓN CONJUNTA DE LA VC Y EL AHP 307
VIII.4.1. DAP media por los atributos 307
VIII.4.2. Análisis de la convexidad de la demanda de los atributos 310
VIII.5. ANÁLISIS DE LA HETEROGENEIDAD DE LA DEMANDA 311
VIII.5.1. El análisis de conglomerados 311
VIII.5.1.1. Metodología y aplicación al caso de estudio 311
VIII.5.1.2. Resultados del análisis de conglomerados 313
VIII.5.1.3. Caracterización demográfica y socioeconómica de los clusters 315
VIII.5.2. Modelización econométrica de la DAP 321
VIII.5.2.1. El modelo de la regresión lineal 321
VIII.5.2.2. Aplicación de la RLM al caso de estudio 327
VIII.5.2.3. Análisis de componentes principales 328
VIII.5.2.4. Resultados de la RLM de las DAP por los escenarios de mejora 330
VIII.5.2.5. Resultados de la modelización de la DAP por los atributos 333

CAPÍTULO IX: COMPARACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LOS EXPERIMENTOS DE ELECCIÓN Y LA VALORACIÓN CONTINGENTE — PROCESO ANALÍTICO JERÁRQUICO

IX.1. LAS DAP POR LA MEJORA DEL CONJUNTO DE LA MULTIFUNCIONALIDAD AGRARIA 345
IX.2. LAS DAP POR LA MEJORA PARTICULAR DE CADA UNO DE LOS ATRIBUTOS DE LA MULTIFUNCIONALIDAD AGRARIA 347
IX.3. ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA HETEROGENEIDAD INTERPERSONAL EN LA DEMANDA DE LA MULTIFUNCIONALIDAD 352
IX.3.1. La heterogeneidad de la DAP del conjunto de la multifuncionalidad agraria 352
IX.3.2. La heterogeneidad de los atributos de la multifuncionalidad agraria 356
IX.4. RAZONES DE LA DIVERGENCIA EN LOS RESULTADOS DE LOS EE Y LA VC-AHP..359
IX.4.1. Las muestras independientes empleadas 361
IX.4.2. Sesgos propios derivados de los fundamentos teóricos de los EE y la VC 362
IX.4.2.1. El problema de agregación 363
IX.4.2.2. El proceso de información sobre el bien a valorar 364
IX.4.2.3. El ejercicio de elección en los EE y la VC 365
IX.4.2.4. La exposición del atributo monetario y las restricciones presupuestarias 367
IX.4.3. Las respuestas protesta y confianza de los encuestados en las elecciones 369
IX.5. VENTAJAS E INCONVENIENTES LOS EE Y LA VC-AHP 370
IX.5.1. Inconvenientes en la aplicación de los EE y la VC-AHP 370
IX.5.2. Ventajas de la aplicación de los EE y la VC-AHP 374

IX.5.3. Síntesis 375

CAPÍTULO X: CONCLUSIONES

X.1. CONCLUSIONES METODOLÓGICAS 377
X.1.1. Consideraciones previas a la valoración de la multifuncionalidad agraria 377
X.1.1.1. Enfoque integrado de la valoración de la multifuncionalidad 378
X.1.1.2. El sistema agrario como unidad de análisis 378
X.1.2. Contexto de la aplicación de los EE y de la VC 379
X.1.2.1. Contexto "individual" del bien o servicio no comercial. Aplicación de los EE 379
X.1.2.2. Contexto "conjunto" del bien o servicio no comercial. Aplicación de la VC-AHP 380
X.2. CONCUSIONES EMPÍRICAS 381
X.2.1. Adecuación de la comarca natural Tierra de Campos como caso de estudio 381
X.2.2. Existencia de una demanda real a favor de la multifuncionalidad agraria 382
X.2.3. Heterogeneidad de la demanda social por la multifuncionalidad agraria 385
X.2.4. Implicaciones de la investigación para el diseño de la política agraria 387
X.3. LÍNEAS FUTURAS DE INVESTIGACIÓN 390
X.3.1. Directrices empíricas para futuras investigaciones 391
X.3.2. Directrices metodológicas para futuras investigaciones 391

BIBLIOGRAFÍA 395

ANEXOS 421

A QUALITATIVE STUDY OF CONSUMER CONCEPTIONS AND PERCEPTIONS TOWARDS ETHNIC FOODS

A Thesis

Presented to

The Faculty of Graduate Studies

of

The University of Guelph

by

KATHLEEN SHARP ELLIS

In partial fulfilment of requirements

for the degree of

Master of Science

November, 1990

© Kathleen Sharp Ellis, 1990

TABLE OF CONTENTS

PAGE

ABSTRACT
ACKNOWLEDGEMENTS i
TABLE OF CONTENTS ii
LIST OF TABLES iv
LIST OF APPENDICES v

CHAPTER 1 - INTRODUCTION 1

CHAPTER 2 - REVIEW OF LITERATURE 5
2.1 Overview 5
2.2 Ethnic Food 5
2.2.1 What is Ethnic Food? 5
2.2.2 The Ethnic Food Phenomena 8
2.2.3 Factors Influencing Consumer Awareness of Ethnic Foods 10
2.2.4 Factors Influencing Choice of Ethnic Foods 15
2.3 Mexican Food 21
2.3.1 Consumer Awareness of Mexican Foods 21
2.3.2 Food Industry Perceptions and Response to Interest in Mexican Foods 22
2.4 Summary of Review of Literature 26
2.5 Research Objectives 27
2.6 Definitions 28

CHAPTER 3 - METHODOLOGY 30
3.1 Overview 30
3.2 Focus Group Interviews 31
3.2.1 Recruitment 31
3.2.2 Discussion topics 32
3.3. In-depth Personal Interviews 34
3.3.1 Recruitment 34
3.3.2 List of topics 35
3.4 Analysis 36
3.4.1 Analysis of focus group data 37
3.4.2 Analysis of individual interviews 38
3.5 Limitations and assumptions of the study 39

CHAPTER 4 - RESULTS 42
4.1 Introduction 42
4.2 Main ethnic food themes 42
4.2.1 Definition of Ethnic Food 44
4.2.2 Perceived Characteristics that Distinguish Ethnic Food . . 46
4.2.3 Introduction to Ethnic Foods 48
4.2.4 Adaptation of Ethnic Foods 51
4.2.5 Incorporation of Ethnic Food 54
4.2.6 Dynamic Nature of Canadian/North American Food Habits 56

TABLE OF CONTENTS (continued)

PAGE

CHAPTER 4 - RESULTS (continued)

4.3 Mexican Food 58
4.3.1 Perceived characteristics of Mexican food 59
4.3.2 Introduction, adaptation and incorporation of Mexican Food 63
4.4 Common Behavioural Themes 67
4.4.1 The Self Perception/Image Theme 67
4.4.3 Definition of structure and content of meals 69
4.4.4 Knowledge or belief that food influences health 71
4.4.5 Price, cost and perception of value for money 71
4.4.6 Preparation of food at home versus by someone else . . 72

CHAPTER 5 - DISCUSSION 73

5.1 Ethnic Food 73
5.2 Mexican Foods 79
5.3 Behavioural Themes/Determinants 82
5.4 Methodological Issues 84

CHAPTER 6 - CONCLUSIONS 86

6.1 Conclusions of Study 86
6.2 Implications of Study 88
6.3 Suggestions for future research 90

REFERENCES 92

SUCCESS FACTORS FOR A SPANISH WINERY EXPORTING INTO A HIGH COMPETIVE EUROPEAN MARKET

Case Study: Distribution and Commercialisation of the wines "Virgen del Aguila" (Paniza, Spain) into the UK"

By

Beatriz Arner Cortina

M211252

B.A (Hons) European Business Studies

London Metropolitan University,

Department of Business and Service Sector Management

Academic Advisor: Etienne Bresch

London May, 2006

CONTENTS

- ABSTRACT.....2
- ACKNOWLEDGMENTS.....3
- LIST OF ILLUSTRATIONS.....7

1. INTRODUCTION.....9

2. LITERATURE REVIEW

2.1. Introduction..... 11

2.2. Exporting in the EU.....11

2.2.1 Spain in the European Wine market..... 12

2.3. The term DO in the wine business.....13

2.4. Factors affecting European exports.....14

2.5. Wine Marketing.....17

2.6. The UK Wine Market 19

2.6.1. Consumer behaviour in the purchase of wine in the UK:

Factors Affecting the Buying Decision Making.....21

2.7. Summary.....25

3. RESEARCH METHODOLOGY

3.1. Research Philosophy.....26

3.2. Research Approach.....28

3.3. Research Strategies.....29

3.4. Time Horizons.....32

3.5. Data Collection Methods.....32

3.5.1. Primary data.....33

3.5.1.1. Interview.....33

3.5.1.2. Questionnaire.....34

3.5.1.3. Observation.....35

3.5.2. Secondary Data.....36

3.6. Ethical Considerations.....36

3.7 Summary.....37

4. RESEARCH FINDINGS

4.1. Introduction.....38

4.2. External Analysis of the UK Wine Market.....38

4.2.1. Dynamics of the UK Wine Environment.....39

4.2.2. PESTLE Analysis of the UK Wine Market.....40

4.2.3. Consumer Wine Behaviour Analysis.....45

4.2.3.1. Consumers' Wine Awareness.....46

4.2.3.2. Reaction to the Introduction of a New Spanish Wine Brand.....48

4.2.3.3. Factors Affecting Wine Purchasing Decision.....48

4.2.3.4. Consumers' Wine Consumption, Location and Consumption Occasion.....51

4.2.3.5. Marketing Mix Analysis.....54

4.3. Internal Analysis of the Winery "Virgen del Aguila".....62

4.3.1. Introduction.....62

4.3.2. History.....62

4.3.3. Growing Area.....63

4.3.4. Vine Production and Wine Elaboration Process.....64

4.3.5. Investment Plans.....66

4.3.6. Commercialisation of Wine.....67

4.3.7. Future Perspectives.....70

4.3.8. Exporting into the UK Market.....71

4.4. SWOT Analysis.....73

4.4.1. Opportunities.....75

4.4.2. Threats.....78

4.4.3. Strengths.....81

4.4.4. Weaknesses.....82

5. CONCLUSIONS.....84

6. RECOMMENDATIONS.....88

GLOSSARY.....90

APPENDICES

APPENDIX I.....97

APPENDIX II.....98

APPENDIX III.....102

APPENDIX IV.....103

APPENDIX V.....104

APPENDIX VI.....105

APPENDIX VII.....108

SOURCES OF INFORMATION.....109

Óscar Carpintero

La bioeconomía de Georgescu-Roegen

Prefacio de Joan Martínez Alier

MONTESINOS
ENSAYO

ÍNDICE

PREFACIO, *por José Martínez Alier* 11
INTRODUCCIÓN 17

CAPÍTULO I. HERENCIAS RECIBIDAS Y PRIMERAS APORTACIONES 33
1. Años disciplinados 33
2. El matemático y estadístico se convierte en economista 37
3. La teoría económica en el primer tercio del siglo XX: las herencias mecanicistas 42

CAPÍTULO II. LAS ENSEÑANZAS ECONÓMICAS DEL "EXILIO RUMANO": CONFRONTAR LA TEORÍA CON LA REALIDAD 49
1. Una difícil decisión 49
2. Poner un poco de orden en el estudio de la realidad económica rumana 52
3. Dos lecciones para "un economista neoclásico desencantado" 55

CAPÍTULO III. LA CRÍTICA A LA ECONOMÍA CONVENCIONAL DESDE DENTRO 69
1. Un nuevo comienzo 69
2. Nuevos recelos frente al viejo Homo oeconomicus 71
3. Un primer envite a los cimientos de la economía neoclásica "de la abundancia": el análisis de la sobrepoblación y las comunidades campesinas 81
4. Una visión analítica de las instituciones campesinas y de su racionalidad 88

CAPÍTULO IV. DE HETERODOXO A DISIDENTE: *LA LEY DE LA ENTROPÍA Y EL PROCESO ECONÓMICO* 101
1. Doble insatisfacción 101
2. Trascender las fronteras académicas y científicas 104
3. Los cimientos: aritmomorfismo y conceptos dialécticos 107
4. Soltar lastre mecanicista 114
5. Cambio y residuo cualitativo: una interpretación original del problema de la medición 119
6. Una "física del valor económico": termodinámica y economía 125
— ¿Y si los cadáveres resucitaran? Una nota sobre entropía, probabilidad, orden e información 134

7. Más allá de "recetas" y otras curiosidades gastronómicas: ¿Cómo representar la producción de mercancías a la luz de la ley de la entropía? 137
—Una aproximación novedosa: el modelo de flujos-fondos de Georgescu-Roegen 143
8. El "dogma energético" y la "cuarta ley" de la termodinámica:
—¿Una aportación correcta en el fondo pero polémica en la forma? 146
—"Recursos infinitos" y teorías energéticas del valor 146
—La llamada "cuarta ley" 150
—Críticas, paradojas, elogios y "obviedades" respecto a la "cuarta ley" 158
9. ¿Es relevante la ley de la entropía para la economía? 171

CAPÍTULO V. "ENTRE EL MUNDO REAL Y EL JARDÍN DEL EDÉN": POLÉMICAS ENTRE ECONOMISTAS 177
1. El contexto de la discusión: "Los límites del crecimiento" y la debilidad de los economistas 177
2. El Estado estacionario y la "salvación ecológica" 185
3. La "sorda" polémica Georgescu-Roegen/Daily frente a Solow/Stiglitz 193
4. Una nota sobre progreso tecnológico, crecimiento económico y recursos naturales 203

CAPÍTULO VI. EL DESAFÍO DE LA BIOECONOMÍA 211
1. Un libro inacabado 211
2. El "imperialismo económico" de la Escuela de Chicago frente a la Bioeconomía de Georgescu-Roegen 212
—La mirada evolutiva y bioeconómica de Georgescu-Roegen 216
3. "Violar los límites biológicos": Endosomatismo, exosomatismo y desigualdad social 220
4. Vivir a costa del patrimonio (fósil) o vivir de las rentas (solares): asimetrías y dilemas bioeconómicos 224
5. "El destino prometeico de la humanidad" y algunas cautelas sobre la tecnología como solución 230
6. "Minimizar los remordimientos futuros": conservación, redistribución y el mito de la salvación a través del mercado 233
7. Un programa bioeconómico mínimo 240
8. Pensar "con Georgescu-Roegen" y "más allá de Georgescu-Roegen" 243

EPÍLOGO 247
BIBLIOGRAFÍA 253
ÍNDICE DE NOMBRES 269
ÍNDICE ANALÍTICO 273

El metabolismo de la economía española.
Recursos naturales y huella ecológica (1955-2000)

Óscar Carpintero

FUNDACIÓN
CÉSAR
MANRIQUE

ÍNDICE

Prólogo
José Manuel Naredo ... 23

Introducción ... 27

I. HERENCIAS HISTÓRICAS, DEBATES E INSTRUMENTOS DE LA ECONOMÍA ECOLÓGICA

CAPÍTULO PRIMERO
Recomponiendo los lazos entre economía y naturaleza: de las aportaciones de los pioneros a la polémica sobre la «desmaterialización»

1. La necesidad de superar la escisión de la economía neoclásica ... 43
2. Las rescatadas aportaciones de los pioneros de la economía ecológica: los inicios del «metabolismo económico» y la crítica al crecimiento ... 44
3. El engarce con la segunda mitad del siglo XX: del «Informe Paley» a «Los límites al crecimiento» ... 51
4. Analogías biológicas y leyes de la termodinámica: los precursores «recientes» ... 56
5. La prolongación del viejo debate sobre los límites: De la «desmaterialización económica» a la Curva de Kuznets Ambiental ... 70
6. Los costes ambientales ocultos de la terciarización y la «nueva economía» ... 83
7. A modo de conclusión ... 100

CAPÍTULO SEGUNDO
Metabolismo económico y «huella ecológica»: la sostenibilidad como un problema del tamaño o escala de la economía

1. La recuperación de la «vieja metáfora» a finales del siglo XX: entre el metabolismo económico y la ecología industrial ... 113
2. «Desde la cuna hasta la tumba»: la Contabilidad de Flujos Materiales (CFM) a escala nacional en la década de los noventa ... 122
3. Hacia una metodología común: evaluación y resultados de los primeros intentos coordinados de estimación de flujos físicos en el ámbito nacional ... 138
4. «Desde la cuna hasta la cuna»: el coste exergético de reposición del capital mineral de la Tierra ... 160
5. La traducción territorial de la escala del sistema económico: la «Huella Ecológica» como indicador de la sostenibilidad de las economías ... 165
6. Limitaciones de la huella «ecológica» y modificaciones metodológicas: la incorporación de las productividades locales y el análisis input-output ... 176
7. El «espacio ambiental» y la aplicación del principio de equidad en el ámbito global ... 182

II. METABOLISMO Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA: NUEVOS DATOS E INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS

CAPÍTULO TERCERO

El metabolismo de la economía española y su escala a través de los flujos de energía y materiales: 1955-2000

1. Un factor largamente olvidado: los recursos naturales y la explicación del crecimiento económico español en los últimos decenios ... 197
2. Algunas aproximaciones locales y regionales al metabolismo económico en España ... 208
3. La cuantificación de los flujos físicos abióticos directos y su relación con los ciclos económicos ... 213
4. Una desmaterialización económica que no acaba de llegar ... 231
5. Los flujos ocultos de las actividades extractivas: una aproximación a la mochila de deterioro ecológico de la minería en España ... 240
6. La contribución de las edificaciones y las infraestructuras a los flujos ocultos de la economía española ... 250
7. El coste físico de «cerrar los ciclos» en la esfera de los materiales: un ejercicio para estimar el coste exergético de algunos metales seleccionados de la economía española ... 253

CAPÍTULO CUARTO

La presión sobre los frutos derivados de la fotosíntesis: flujos bióticos (renovables) de recursos naturales: 1955-2000

1. El largo camino hacia una mirada diferente sobre la «modernización» de la agricultura en España ... 267
2. Panorámica general de los principales flujos bióticos directos involucrados en la expansión agraria ... 270
3. «La gran intensificación»: exigencias ecológicas y desconexión creciente entre la actividad agraria y sus cimientos ambientales ... 274
4. Flujos ocultos, residuos agrarios y el problema de la erosión ... 300
5. Sobre la sostenibilidad agraria, la necesidad de cerrar los ciclos y los escollos institucionales para lograrlo ... 313

CAPÍTULO QUINTO

De la economía de la «producción» a la economía de la «adquisición»: síntesis de los Requerimientos Totales de Materiales de la economía española y su comparación internacional

1. Introducción ... 329
2. Evolución y comparación de los Requerimientos Totales de Materiales desde la mitad del siglo XX ... 329
3. Lejos de la desmaterialización absoluta y ambigua desmaterialización relativa ... 342
4. ¿Se puede hablar de una Curva de Kuznets Ambiental para la economía española? ... 348
5. La economía española como «dragón europeo»: un análisis comparativo en términos de flujos de energía y materiales ... 349
6. A modo de conclusión ... 358

CAPÍTULO SEXTO

La sostenibilidad a través de una aproximación territorial: la *huella ecológica* de la economía española (1955-2000)

1. Introducción ... 363

2. Aproximaciones locales y regionales a la huella de algunos territorios españoles ... 364
3. La huella de deterioro ecológico de los cultivos agrícolas y su extensión territorial ... 368
4. «Toda carne es hierba» y... plancton: cambios en la dieta y su contribución a la huella ecológica de la alimentación ... 372
5. De la huella ecológica de los cultivos y la alimentación a la huella ecológica de la *actividad agraria* ... 394
6. La contribución del consumo de productos forestales a la huella ecológica en España ... 397
7. Las diferentes alternativas para estimar la huella ecológica de los pastos ... 400
8. «Bosques virtuales»: la huella ecológica necesaria para la absorción de CO_2 ... 405
9. «Más allá de los límites territoriales»: resumen general de la huella y el déficit «ecológico» de la economía española (1955-2000) ... 411
10. La huella «ecológica» de la economía española en el contexto peninsular y su lugar respecto de la sostenibilidad internacional en términos territoriales ... 418
11. A modo de conclusión ... 422

CAPÍTULO SÉPTIMO

El surgimiento de la «burbuja comercial» y la dependencia ecológica externa: Flujos físicos y valoración monetaria del comercio exterior en España

1. Introducción ... 429
2. Libre comercio y medio ambiente: insuficiencias ambientales del enfoque convencional sobre las relaciones comerciales ... 430
3. Una mirada al comercio desde el punto de vista de los flujos físicos: la extensión de la «Regla del Notario» y el «intercambio ecológico desigual»(*) ... 441
4. La «burbuja comercial» española: evolución y comparación de los flujos físicos y monetarios (1955-2000) ... 453
5. Tomando posiciones en la «Curva del Notario»: desde una economía ecológicamente autosuficiente hacia otra ecológicamente dependiente ... 456
6. A modo de conclusión ... 479

CAPÍTULO OCTAVO

Del medio ambiente físico al «medio ambiente financiero» como palanca para consolidar la economía de la «adquisición»

1. La necesidad de ampliar hacia lo financiero la reflexión económico-ecológica ... 485
2. La economía española como «atractora» de capitales y recursos financieros para compensar el déficit: la necesidad de rehabilitar «viejos» análisis y enfoques ... 487
3. De país «globalizado» a economía «globalizadora» del resto del mundo a finales del siglo XX ... 500
4. De la «burbuja comercial» a la «burbuja inmobiliario-financiera» de la economía española ... 512
5. El papel de los hogares: la «adquisición» más allá de los flujos de renta y ahorro ... 520
6. «Financiarización» de las empresas no financieras: las ventajas del nuevo «señoreaje» y la «adquisición» más allá de los resultados del negocio ordinario ... 524
7. Reflexión final sobre las paradojas «ecológicas» del interés compuesto: dinero, riqueza y deuda ... 531

Conclusiones ... 541

Anexo Metodológico 553
Bibliografía 563
Anexo Estadístico 595

POLÍTICA SOCIOECONÓMICA EN LA UNIÓN EUROPEA

COORDINACIÓN

MIGUEL ÁNGEL GALINDO MARTÍN
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA

YOLANDA FERNÁNDEZ JURADO
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE)
UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE COMILLAS

DELTA PUBLICACIONES

Contenido

Presentación V

PARTE I. CONDICIONANTES DE LAS POLÍTICAS SOCIOECONÓMICAS

CAPÍTULO 1. La estructura institucional de la Unión Europea **3**
MARÍA ISABEL BONILLA DELGADO

1.1. Introducción 3
1.2. Los tratados constitutivos y la toma de decisiones en la Unión Europea.. 4
1.3. Las instituciones de la Unión Europea 6
1.3.1. El Parlamento Europeo 7
1.3.2. El Consejo de la Unión Europea 8
1.3.3. La Comisión Europea 9
1.3.4. Otros organismos especializados 10
1.4. Caminando hacia la nueva Europa 13
1.5. Bibliografía 15

CAPÍTULO 2. Crecimiento económico **17**
MIGUEL ÁNGEL GALINDO MARTÍN

2.1. Introducción 17
2.2. Factores que influyen sobre el crecimiento 18
2.2.1. La inversión y la tecnología 18
2.2.2. El capital humano 18
2.2.3. La política fiscal 19

© Delta Publicaciones

2.2.4. El capital social 19
2.2.5. La distribución de la renta 21
2.2.6. Globalización 22
2.3. Análisis estadístico 22
2.4. Conclusión 24
2.5. Bibliografía 25

CAPÍTULO 3. Política económica internacional y Economía política internacional 27
MIGUEL ÁNGEL DÍAZ MIER

Bibliografía 39

CAPÍTULO 4. La Sociedad de la Información en la UE 43
YOLANDA FERNÁNDEZ JURADO
SADOT ALEXANDRES FERNÁNDEZ

4.1. Introducción 43
4.2. La sociedad de la información a nivel internacional 43
4.2.1. Innovación tecnológica 44
4.2.2. Apoyo por parte de las autoridades 46
4.2.3. Alteraciones en el comportamiento social 47
4.3. La Unión Europea y la sociedad de la información 49
4.3.1. Antecedentes 49
4.3.2. Situación actual de la Sociedad de la Información en la UE 53
4.3.3. El nuevo marco estratégico: el i2010 56
4.4. Conclusiones 58
4.5. Bibliografía 59

PARTE II. PRINCIPALES POLÍTICAS SOCIOECONÓMICAS EUROPEAS

CAPÍTULO 5. La política fiscal 65
LYDIA SÁNCHEZ DE GÓMEZ
JOSÉ MANUEL SAIZ ÁLVAREZ

5.1. Introducción 65
5.2. Nacimiento y evolución 66
5.3. Cambio en el paradigma keynesiano 68
5.4. La pérdida de eficacia de la política fiscal en economías abiertas 69
5.5. La cultura de la estabilidad como nuevo paradigma 70
5.5.1. La disciplina presupuestaria en el Tratado de Maastricht 71
5.2.2. Las reglas de disciplina presupuestaria en el Pacto de Estabilidad y Crecimiento (PEC) 72

© Delta Publicaciones

5.6. El presupuesto general de la UE 74
5.6.1. Los ingresos en el presupuesto general de la UE 75
5.6.2. Los gastos en el Presupuesto General de la UE 76
5.7. Bibliografía 78

CAPÍTULO 6. El presupuesto comunitario 79
CRISTINA SERRANO LEAL

6.1. El presupuesto comunitario. Introducción 79
6.2. Características fundamentales 81
6.3. Estructura del presupuesto comunitario 83
6.3.1. Saldos netos presupuestarios 87
6.4. El ciclo presupuestario: la interacción entre el Consejo y el Parlamento 89
6.5. La negociación de las perspectivas financieras 2007-2013 90
6.6. Bibliografía 92

CAPÍTULO 7. La política tributaria 95
TEODORO CORDÓN EZQUERRO
MANUEL GUTIÉRREZ LOUSA

7.1. Introducción 95
7.2. La armonización fiscal 97
7.3. La armonización fiscal de la imposición directa 107
7.4. La armonización fiscal de la imposición indirecta 110
7.5. Bibliografía 115

CAPÍTULO 8. La política monetaria del Banco Central Europeo 117
INMACULADA CARRASCO MONTEAGUDO

8.1. Introducción 117
8.2. El objetivo de la PMU: la estabilidad de precios 117
8.3. El marco estratégico del SEBC: la estrategia de la política monetaria orientada hacia la estabilidad 119
8.3.1. La concreción del objetivo 121
8.3.2. El primer pilar: análisis monetario 122
8.3.3. El segundo pilar: análisis económico 123
8.4. La ejecución de la política monetaria del SEBC 124
8.4.1. Las operaciones del SEBC 124
8.4.2. Las entidades con las que opera el SEBC, los activos de garantía y las medidas de control de riesgos 126
8.4.3. Los instrumentos y procedimientos de la Política Monetaria Única 127
8.4.4. El apoyo a la Política Monetaria Única 131
8.5. Bibliografía 132

© Delta Publicaciones

CAPÍTULO 9. La política financiera **135**
SANTIAGO XIMÉNEZ RODRÍGUEZ

9.1. Introducción 135
9.2. Los mercados financieros europeos 136
9.3. El PASF 140
9.3.1. Directivas más trascendentes del PASF 142
9.3.2. El procedimiento Lamfalussy 142
9.3.3. El nuevo marco de regulación y supervisión del sector financiero europeo 146
9.4. El futuro 148
9.5. Bibliografía 150

CAPÍTULO 10. La política agraria común **153**
ÓSCAR ALFRANCA BURRIEL

10.1. Introducción 153
10.2. Mecanismos de la PAC 155
10.3. Reforma de la PAC. La reforma de McSharry 156
10.4. Agenda 2000 157
10.5. La reforma de la PAC de 2003 159
10.6. Desregulación 162
10.7. La nueva regulación 163
10.8. La reforma de la política estructural 164
10.9. PAC y medio ambiente 167
10.10. Conclusiones 168
10.11. Bibliografía 168

CAPÍTULO 11. La política industrial **171**
MARÍA SOLEDAD CASTAÑO MARTÍNEZ

11.1. Introducción 171
11.2. Antecedentes y justificación de la política industrial 172
11.3. Objetivos de la política industrial 175
11.3.1. Fomentar la actividad empresarial y la cooperación entre empresas 176
11.3.2. Crear un clima propicio para la innovación y el cambio 177
11.3.3. Garantizar el acceso a los mercados de bienes y servicios 178
11.4. Acciones concertadas y consejos y redes de apoyo a las empresas 181
11.5. Financiación de las empresas 182
11.5.1. Banco Europeo de Inversiones (BEI) 183
11.5.2. Fondo Europeo de Inversiones 183
11.5.3. Capital de riesgo 184
11.5.4. Garantías para las PYME 184
11.5.5. Fondos Estructurales de la UE 185

© Delta Publicaciones

11.6. Política empresarial y política de la competencia 185
11.7. Carta europea de las pequeñas empresas 186
11.8. Conclusiones 187
11.9. Bibliografía 188

CAPÍTULO 12. La política europea de fomento empresarial 191
JOAQUÍN GUZMÁN CUEVAS
ISIDORO ROMERO LUNA

12.1. Introducción 191
12.2. Justificación de la política de fomento empresarial en Europa 192
12.2.1. Empresarialidad, crecimiento y desarrollo económico 192
12.2.2. El dinamismo emprendedor en la Unión Europea 194
12.3. Principales actuaciones 196
12.3.1. La política europea de fomento empresarial: principales hitos 196
12.3.2. La política europea de fomento empresarial: principales medidas y recomendaciones 199
12.4. Conclusión 204
12.5. Bibliografía 205

CAPÍTULO 13. La política de comercio interior 207
JAVIER CASARES RIPOL
VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO

13.1. Introducción 207
13.2. La distribución comercial en la Unión Europea 207
13.3. Política de comercio interior 213
13.4. Desafíos de la política comercial 214
13.4.1. Horarios comerciales 217
13.4.2. Barreras de entrada 217
13.4.3. Venta con pérdida 219
13.5. Notas finales 221
13.6. Bibliografía 222

CAPÍTULO 14. La política social y de empleo 223
EVANGELINA ARANDA GARCÍA

14.1. Introducción 223
14.2. La política social de la Unión Europea 224
14.3. Consideraciones básicas sobre el mercado de trabajo en la UE 228
14.4. La Estrategia Europea de Empleo (EEE) 230
14.5. Instrumentos de política de empleo en la Unión Europea 235
14.6. Conclusiones 240
14.7. Bibliografía 241

© Delta Publicaciones

CAPÍTULO 15. La política regional **243**
ISABEL PARDO GARCÍA

15.1. Introducción 243
15.2. Argumentos teóricos y evidencia acerca de las desigualdades regionales.. 244
15.2.1. Argumentos teóricos 244
15.2.2. Los factores que explican las desigualdades 246
15.2.3. La justificación de la política regional 248
15.3. La política regional de la Unión Europea 249
15.3.1. La evolución del FEDER 249
15.3.2. Los principios de funcionamiento de la política regional comunitaria 253
15.3.3. Las intervenciones de los Fondos Estructurales y las Iniciativas Comunitarias 259
15.4. Las perspectivas financieras 2007-2013. Una nueva etapa en la política regional y de cohesión de la Unión Europea 262
15.5. A modo de síntesis 264
15.6. Bibliografía 265

CAPÍTULO 16. La política educativa **267**
LORENZO GARCÍA ARETIO
MARTA RUÍZ CORBELLA

16.1. Introducción 267
16.2. La política educativa en la Unión Europea 268
16.2.1. 1957-1976: la etapa de la ausencia 269
16.2.2. 1976-1986: la etapa de la transición 271
16.2.3. 1986-1992: la etapa de los Programas 271
16.2.4. 1992-1999: la etapa de la consolidación 273
16.2.5. 2000-2005: la etapa de la expansión 277
16.2.6. 2006-2010: hacia el logro de los objetivos 280
16.3. Los grandes desafíos para la política educativa 281
16.3.1. Desafío educativo 281
16.3.2. Desafío profesional 282
16.3.3. Desafío tecnológico 283
16.3.4. Desafío institucional 284
16.3.5. Desafío universitario 285
16.4. El logro de la necesaria ciudadanía europea 286
16.5. Bibliografía 289

CAPÍTULO 17. La política de I+D+I **291**
ÁNGELA JIMÉNEZ CASAS
M.ª JESÚS MARTÍN ESCORIAL

17.1. Introducción 291
17.2. El contexto de las políticas europeas de I+D+I: antecedentes y evolución 292

© Delta Publicaciones

17.3. El VI Programa Marco y el Espacio Europeo de Investigación 294
17.4. El VII Programa Marco. El futuro de la política de I+D+I europea. El relanzamiento de la estrategia de Lisboa 301
17.5. Bibliografía 306

CAPÍTULO 18. La política medioambiental 309
MARÍA DEL CARMEN FERNÁNDEZ DÍEZ
MARÍA REYES CORRIPIO GIL-DELGADO

18.1. Introducción 309
18.2. Marco general de la política medioambiental 310
18.3. Política medioambiental y economía 312
18.4. Instrumentos de política medioambiental en la UE 315
18.4.1. Instrumentos normativos de la política comunitaria en materia medioambiental 315
18.4.2. Instrumentos económicos de la política comunitaria en materia medioambiental 316
18.5. Conclusiones 323
18.6. Bibliografía 324

CAPÍTULO 19. La política de recursos hídricos 325
ANGELS XABADIA PALMADA
JOSÉ ALBIAC MURILLO

19.1. Introducción 325
19.1.1. La cantidad de agua que utilizan los sectores y los problemas de escasez 326
19.1.2. Los problemas de la calidad del agua 328
19.2. La legislación comunitaria 331
19.2.1. Directiva Marco del agua 332
19.2.2. Directiva de Agua Potable 333
19.2.3. Directiva de Prevención y Control Integrado de la Contaminación 334
19.2.4. Directiva de Tratamiento de Aguas Residuales Urbanas 334
19.2.5. Directiva de Nitratos 335
19.2.6. Directiva de Sustancias Peligrosas 336
19.2.7. Directiva de Calidad del Agua de Baño 337
19.3. Resumen y conclusiones 337
19.4. Bibliografía 339

CAPÍTULO 20. La política energética 341
PEDRO LINARES LLAMAS
JULIÁN BARQUÍN GIL

20.1. Introducción 341
20.2. La política energética en la UE 342

© Delta Publicaciones

20.3. Carbón y petróleo 344
20.3.1. Carbón 344
20.3.2. Petróleo 345
20.4. Gas y electricidad 346
20.5. Energía nuclear 348
20.6. Energías renovables y eficiencia energética 349
20.6.1. Energías renovables 349
20.6.2. Eficiencia energética 351
20.7. Políticas accesorias 356
20.8. Algunas reflexiones para el futuro 353
20.9. Bibliografía 354

CAPÍTULO 21. La política sociosanitaria. Análisis de la situación internacional 357
FRANCISCO ESCRIBANO SOTOS
ISABEL PARDO GARCÍA

21.1. Introducción. El proceso de transformación demográfico 357
21.2. Revisión de la legislación sobre sistemas de protección sociosanitaria internacionales 359
21.2.1. Los sistemas sociosanitarios en la Unión Europea 361
21.3. Sistemas de financiación sociosanitaria internacionales 362
21.3.1. Los sistemas de financiación sociosanitarios en la Unión Europea 365
21.4. Consideraciones finales y notas para una política sociosanitaria en España 366
21.5. Bibliografía 367

PARTE III. LAS RELACIONES EXTERIORES DE LA UNIÓN EUROPEA

CAPÍTULO 22. Las relaciones exteriores de la Unión Europea 371
RAQUEL GONZÁLEZ BLANCO
MARÍA MAESSO CORRAL

22.1. Una aproximación a las relaciones exteriores de la Unión 371
22.2. Importancia del comercio exterior de la Unión Europea 372
22.3. Política comercial común 374
22.3.1. Política comercial común: una introducción 374
22.3.2. Principales instrumentos de la política comercial 375
22.3.3. Los acuerdos comerciales 377
22.4. La política de cooperación al desarrollo 384
22.4.1. La política de cooperación al desarrollo: una introducción 384
22.4.2. Los programas de asistencia financiera y técnica 385

© Delta Publicaciones

22.4.3. Instrumentos de cooperación horizontal 388
22.4.4. Tendencias más recientes de la política comunitaria de cooperación al desarrollo 389
22.5. Política Exterior y de Seguridad Común (PESC) 390
22.6. Bibliografía 392

Apéndice **393**
AGUSTÍN ÁLVAREZ HERRANZ

Índice analítico **421**

© Delta Publicaciones

No. 12608

Certificaciones de la calidad Agroalimentaria:

"Cuestiones Básicas"

FEDACOVA
FEDERACIÓN EMPRESARIAL DE AGROALIMENTACIÓN DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

GENERALITAT VALENCIANA
CONSELLERIA D'AGRICULTURA, PESCA I ALIMENTACIÓ

I. INTRODUCCIÓN 3

II. CUESTIONES BÁSICAS SOBRE LAS PRINCIPALES CERTIFICACIONES DE LOS PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS 19

CERTIFICACIONES AGROALIMENTARIAS	CUESTIONES BÁSICAS
• DO o DOP. . . . . 19 • IGP . . . . . 33 • ETG . . . . . 47 • AGRICULTURA ECOLÓGICA . . . . . 55 • VCPRD . . . . . 67 • MARCA CV . . . . . 81 • PRODUCCIÓN INTEGRADA . . . . . 87 • MARCA PROPIA . . . . 99 • DENOMINACIÓN ESPECÍFICA 107	*1. ¿Qué es?* *2. ¿Para qué sirve y en qué me puede beneficiar certificarme bajo esta marca de calidad?* *3. ¿Quién se puede acoger a esta modalidad de certificación?* *4. ¿Dónde dirigirse?* *5. ¿Qué requisitos mínimos debo cumplir si me adhiero a una certificación ya creada?* *6. Si no existe una certificación que se adapte a mi perfil de producto agroalimentario ¿Por dónde empiezo? ¿Qué requisitos mínimos se deben cumplir?* *7. ¿Cuánto duran los trámites si no está creada la certificación? Y si está creada ¿Cuándo puedo empezar a utilizar su marca?* *8. ¿Qué gastos me va a suponer conseguir este reconocimiento? ¿Existen tarifas por utilizar la marca?* *9. Legislación de interés y aplicación.*

III. OTRAS CERTIFICACIONES DE LA CALIDAD AGROALIMENTARIA 113

IV. TERMINOLOGÍA y BIBLIOGRAFÍA. 119

V. ENLACES DE INTERÉS 129

PODA DEL OLIVO
Moderna olivicultura

5ª Edición

Miguel Pastor Muñoz-Cobo
Doctor Ingeniero Agrónomo
IFAPA. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.
Junta de Andalucía

José Humanes Guillén
Doctor Ingeniero Agrónomo
Ex-Jefe Departamento Nacional de
Olivicultura y Elaiotecnia.

Coedición:

JUNTA DE ANDALUCÍA
Consejería de Agricultura y Pesca

EDITORIAL AGRÍCOLA ESPAÑOLA S.A.

JUNTA DE ANDALUCIA
Consejería de Agricultura y Pesca

Editorial Agrícola
Española S.A.

ÍNDICE 11

PRÓLOGO A LA 1ª EDICIÓN 15

PRÓLOGO A LA 2ª EDICIÓN 17

PRÓLOGO A LA 3ª EDICIÓN 18

PRÓLOGO A LA 5ª EDICIÓN 19

Capítulo 1 INTRODUCCIÓN 21

Capítulo 2 25

Fisiología de la poda 26
Influencia del corte de poda 31
Las ramas y su asociación 32
Reacción del árbol a la poda 34

Capítulo 3 BASES AGRONÓMICAS DE LA PODA 37

Capítulo 4 43

Capítulo 5 47

Capítulo 6 LA PODA A LO LARGO DE LA VIDA DE UNA PLANTACIÓN DE OLIVAR 57

Capítulo 7 PODA DE FORMACIÓN DEL OLIVO EN LA OLIVICULTURA TRADICIONAL 63

7.1. Podas de formación en la olivicultura tradicional 66
Poda de formación en Andalucía («garrotes» o «estacas») 66
Podas de formación con un solo tronco en la olivicultura tradicional, en la Cuenca Mediterránea 71
A) Formas en vaso 71
B) Formas en globo 76

Capítulo 8 PODA DE PRODUCCIÓN 77

8.1. Concepto de poda de producción o de mantenimiento 79
8.2. Realización de la poda de producción 85
8.3. Mejora del tamaño del fruto y del rendimiento graso de la aceituna 89
8.3.1. El riego 96
8.3.2. Aclareo químico de frutos 96

8.3.2.1. Productos químicos a emplear en el aclareo químico de frutos. 98
8.3.2.2. Momento y dosis óptimos de aplicación del ANA 98
8.3.2.3. Dosis de ANA a aplicar 102
8.3.2.4. Influencia de las condiciones climáticas en la eficacia del ANA 106
8.3.2.5. Método de aplicación del ANA 108
8.3.2.6. Respuesta de las variedades a los tratamientos de aclareo químico con ANA 108
8.3.3. Poda y aclareo químico con ANA 109
8.3.3.1. Descripción del ensayo 111
8.3.3.2. Estimación de los costes de poda y aclareo químico 113
8.3.3.3. Resultados obtenidos en el ensayo 114
8.3.4. Aclareo químico de frutos en olivar de almazara. 121
8.3.5. Efecto del aclareo químico de frutos sobre la producción del año siguiente 124
8.4. Anillado y doblado de ramas 126
8.5. Poda mecánica de producción 127

Capítulo 9 **139**

Principios de la poda de renovación 141
Poda de renovación continuada «Sistema de Jaén» 149
Poda de renovación con «afrailado» 157
Poda de renovación de los árboles adultos de gran altura en los que nunca se han practicado podas de rejuvenecimiento 161
Poda de renovación en plantaciones intensivas 164
Poda de renovación con cambio de variedad 168
Regeneración por raíz o aislamientos de zuecas 170

Capítulo 10 **173**

Desvareto químico 174
Rentabilidad del desvareto químico 181

Capítulo 11 **183**

Consideraciones y recomendaciones generales 185
Ensayos de adaptación a la recolección con vibrador realizados en olivares adultos tradicionales 191
Un ensayo en plantación intensiva joven 194

Capítulo 12 **199**

Capítulo 13 **217**

La capacidad productiva de un olivar 220
Densidades de plantación a emplear en las plantaciones intensivas de olivar 225
Poda de formación de las plantaciones intensivas 231
Historia de la poca de formación de las plantaciones intensivas de olivar en Andalucía 231
Objetivos de la poda de formación en plantación intensiva 236
Poda de formación de las plantaciones intensivas en Andalucía 237
A) Formación con un tronco de los olivos plantados con estacas de madera gruesa 237
B) Formación a partir de plantones formados con un tronco en vivero 238
Poda de formación con un solo tronco de olivos que crecen inicialmente en forma arbustiva 239
Formación de las plantas con un solo tronco en el vivero 246
La plantación de los olivos formados con un tronco en vivero 246
Actuaciones de poda durante los dos primeros años 251
Modelo de árbol 251
Poda de formación de las plantaciones intensivas en Italia 253
Vaso cespugliato o cespuglio 254
Ypsilon (forma en Y) 256
Monocono 257
Comparación entre la formación en vaso libre, Ypsilon y monocono 260
Poda de formación en California (U.S.A.) 262
Poda de formación en otras zonas de la Cuenca Mediterránea 264
Poda de producción de las plantaciones intensivas 264

Capítulo 14 **275**

Plantaciones superintensivas de olivar. Estado actual. 277
Problemática agronómica planteada por las plantaciones superintensivas. 289
Costes de implantación 290
Poda 290
Defensa fitosanitaria de la plantación 291
Variedades a emplear en las plantaciones superintensivas 293
Necesidades de agua de riego 293
Analisis financiero de la inversión y su aplicación a la decisión de realizar una plantación intensiva o una plantación superintensiva 299
Criterios empleados para la evaluación de una inversión. 300
Aplicación de los criterios de evaluación de una inversión a la decisión de realizar una plantación intensiva o superintensiva. 301

Conclusiones finales 308

Capítulo 15 **311**

Introducción 313
Actuaciones cuando se producen daños de heladas en olivar. 315

Capítulo 16 **321**

Tijeras y sierras pequeñas 323
El hacha 324
Las tijeras de una mano y de a dos manos 324
Los serruchos 325
El calabozo 325
Las tijeras eléctricas 325
Los equipos neumáticos 326
La motosierra 328
Las motosierras podadoras de altura 328
Las máquinas podadoras de discos 331
Ropa de seguridad para la realización de la poda del olivar 331

Capítulo 17 ELIMINACIÓN DE RESTOS DE PODA **335**

17.1. Problemática planteada 337
17.2. Producción anual de ramones y leñas en una plantación de olivar. 339
17.3. Maquinaria para la trituración de restos de poda 339
17.4. Resultados de un estudio edafológico sobre el aprovechamiento de los restos de poda triturados como cubierta vegetal. 343
17.5. Conclusiones 348

Capítulo 18 BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA **351**

Apéndice **361**

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA
INSTITUTO NACIONAL DE INVESTIGACIÓN
Y TECNOLOGÍA AGRARIA Y ALIMENTARIA

BALANCE DE NITRÓGENO EN SISTEMAS DE CULTIVO DE CEREAL DE INVIERNO Y DE MAÍZ EN VARIAS REGIONES ESPAÑOLAS

Editor: M. Quemada
Dpto. Producción Vegetal. Fitotecnia
ETS Ingenieros Agrónomos
Universidad Politécnica de Madrid
Tel.: 91 549 11 22. Fax: 91 544 99 83 - miguel.quemada@upm.es

Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agrari y Alimentaria
Ctra. de La Coruña, km. 7,5. 28040 Madrid (España)
Tel.: 91 347 39 16. Fax: 91 357 22 93 - publinia@inia.es

MADRID 2006

ÍNDICE

Página

Resumen 7

Abstract 8

Glosario de abreviaturas 9

Capítulo I. Introducción 11
M. Quemada

Capítulo II. Balances de nitrógeno en cultivo de cereal de invierno en clima mediterráneo húmedo 17
L.M. Arregui, I. Maeztu y M. Quemada

Capítulo III. Balances de nitrógeno en cultivo de trigo de invierno en el País Vasco..... 29
M.A. Ortuzar-Iragorri, A. Aizpurua, A. Castellón, A. Alonso, O. Unamunzaga, Z. Azkorra y J. M. Estavillo

Capítulo IV. Balances de nitrógeno en cereal de invierno en la Comunidad Foral de Navarra 48
B. Lasa, J. Irañeta, A.P. Armesto y A. Lafarga

Capítulo V. Balances de nitrógeno en sistemas de cultivo de cereal extensivo en regadío en la comunidad de Castilla-La Mancha 59
H. López, T. Sajardo y M. Maturano

Capítulo VI. Efecto de la fertilización nitrogenada mineral y orgánica en el rendimiento de maíz. Balance de nitrógeno en los sistemas en regadío de la provincia de Lleida. 73
P. Berenguer, F. Santiveri, C. Cantero, J. Boixadera y J. Lloveras

Capítulo VII. Fertilización con productos orgánicos de origen ganadero en sistemas de cultivo de maíz en regadío en Girona (Cataluña): producción y balance de nitrógeno 91
F. Domingo Olivé, J. Serra Gironella y N. Teixidor Albert

Capítulo VIII. Balances de nitrógeno en cultivo de maíz en regadío en Aragón 107
R. Isla, J. Cavero, R. Yagüe y D.Quílez

Capítulo IX. Balance de nitrógeno en maiz de regadío de la región central 125
J.A. Diez y M. Arauzo

Capítulo X. Conclusiones 134
M. Quemada y J. Lloveras

Agradecimientos 139

Monografías INIA. Instrucciones para los autores 141

Últimas Monografías INIA: Serie Agrícola 143

LA AGRICULTURA, LA PESCA Y LA ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA, 2005

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

SUBSECRETARÍA

SECRETARÍA GENERAL
TÉCNICA

Madrid, 2006

Índice

I. Panorama mundial y español de la agricultura y la pesca 7

A) PANORAMA MUNDIAL Y DE LA UNIÓN EUROPEA 7
1. Panorama mundial 7
2. Panorama Unión Europea 18

B) PANORAMA NACIONAL 27
1. Perfil agroclimático del año 27
2. Hechos destacables en la agricultura 34
3. Hechos destacables en los sectores ganaderos 35
4. Hechos destacables en el sector de la pesca 40
5. Hechos destacables de la política de desarrollo rural 42
6. Panorama de aspectos económicos 48

II. Desarrollo de la política agraria y pesquera común 65

A) POLÍTICA AGRARIA COMÚN 65
1. Actividades en las instituciones comunitarias 65
2. Relaciones exteriores de la Unión Europea 75

B) POLÍTICA PESQUERA COMÚN 85
1. Consejos comunitarios celebrados sobre pesca 85
2. Normas comunitarias promulgadas 86
3. Acuerdos de pesca con terceros países y actividad negociadora 87

III. Política de rentas 91

A) INDICADORES ECONÓMICOS. RENTA AGRARIA 91
1. Evolución de la Renta Agraria 91
2. Subvenciones 101
3. Seguros Agrarios 101
4. Evolución de la contratación de los Seguros Agrarios 103

B) SEGURIDAD SOCIAL, FISCALIDAD, ASPECTOS FINANCIEROS Y PRESUPUESTARIOS 106
1. Seguridad Social Agraria 106
2. Fiscalidad Agraria 109
3. Fuentes de financiación y ayudas de los sectores agrario y pesquero 110

C) CONVENIOS DEL MAPA CON ENTIDADES FINANCIERAS, COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y OTRAS ENTIDADES COLABORADORES, CON FINANCIACIÓN PROCEDENTE DEL MAPA . 117

IV. Política de producción agrícola y ganadera 121

A) ANÁLISIS DE LOS SECTORES 121
1. Sector Agrícola 121
2. Sectores Ganaderos 183

B) MEDIOS DE PRODUCCIÓN 224
1. Medios de Producción Agrícola 224

2. Medios de Producción Animal 252
C) SANIDAD AGRARIA 279
1. Sanidad Vegetal 279
2. Sanidad Animal 285
D) ORDENACIÓN DE EXPLOTACIONES 324
1. Ordenación de las explotaciones ganaderas 324
2. Fomento de las exportaciones de productos ganaderos y otras actividades en este sector 336
3. Política de gestión del conocimiento: aplicaciones informáticas 338
4. Subproductos de origen animal no destinados a consumo humano 338
E) OTRAS ACTIVIDADES 343
1. Fomento asociativo de las agrupaciones y organizaciones de productores agrarios 343

V. Intervención y regulación de mercados agrarios 349
INTRODUCCIÓN 349
A) ACTUACIONES EN EL SECTOR AGRÍCOLA 350
1. Cultivos herbáceos 350
2. Productos industriales 364
3. Cultivos leñosos 370
B) ACTUACIONES EN EL SECTOR GANADERO 381
1. Vacuno 381
2. Porcino 385
3. Ovino y caprino 386
4. Leche y productos lácteos. Campaña 2004-2005 388
5. Gestión de la tasa suplementaria de la cuota láctea. Período 2004-2005 390
C) INTERCAMBIOS AGRARIOS Y TRÁFICO INTRACOMUNITARIO 394
1. Ayudas a los intercambios agrarios 394
2. Tráfico intracomunitario 403
D) TRANSFERENCIAS FINANCIERAS COMUNITARIAS DURANTE EL AÑO 2005 408
1. Procedencia de los fondos 408
2. Transferencias FEOGA-Garantía 408

VI. Política agroalimentaria 417
A) DESARROLLO LEGISLATIVO 417
1. Introducción 417
2. Elaboración normativa 417
3. Interpretaciones normativas 420
4. Recopilación y publicación de la normativa alimentaria 421
5. Cooperación con las CC.AA., a través de la mesa de coordinación de la calidad alimentaria 421
6. Trazabilidad 422
7. Otras actividades 422
B) POLÍTICA DE CONTROL AGROALIMENTARIO 424
1. Gestión de la calidad 424
2. Colaboración con las Comunidades Autónomas y otros organismos de la Administración 426
3. Actividades relacionadas con la Unión Europea 426
4. Colaboración con asociaciones nacionales, internacionales y sector agroalimentario 427
5. Control agroalimentario 427
6. Caseínas y Caseinatos 427
7. Mesa de coordinación de control de la calidad alimentaria 428
C) ORGANIZACIONES INTERPROFESIONALES AGROALIMENTARIAS 430
1. Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias (OIA) 430
2. Los contratos-tipo agroalimentarios 431
3. Ayudas a planes de asistencia técnica y de gestión 432
4. Ayudas a programas plurirregionales de formación dirigidos a profesionales del sector agroalimentario ... 434

5. Programa de mejora de la calidad de la producción de Aceite de Oliva y de Aceitunas de Mesa 435
6. La Certificación de Sistemas de Gestión de la Calidad en la Industria Agroalimentaria 437
7. Otras actuaciones 438

D) POLÍTICA DE FOMENTO DE LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA, COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN EN ESPAÑA 440
1. La Industria Agroalimentaria 440
2. La comercialización y la distribución en España 441
3. Política de ayudas. Actuaciones realizadas 448
4. Corporaciones, Entidades y Empresas 450
5. Política de cooperación del MAPA en materia agroalimentaria 450
6. Política de gestión del conocimiento 451

E) POLÍTICA DE CALIDAD Y PROMOCIÓN AGROALIMENTARIA 455
1. Productos de la vid 455
2. Productos agroalimentarios 459
3. Agricultura ecológica 462
4. Datos estadísticos sobre procedimientos tramitados 463
5. Actividades en promoción 463
6. Participación en Ferias 470

VII. Política de desarrollo rural 473

1. La política socioestructural de la UE y sus aplicaciones en España 473
2. La inversión pública y la participación del FEOGA en el gasto público 475
3. Mejora de la infraestructura rural 477
4. Mejora de las estructuras de las explotaciones agrarias 490
5. Diversificación de la economía rural 501
6. Sociedades agrarias de transformación y cooperativas 504
7. Medidas de acompañamiento 509

VIII. Desarrollo de la política pesquera 519

INTRODUCCIÓN 519

A) RECURSOS PESQUEROS 519
1. Aguas de caladero nacional 519
2. Aguas comunitarias no españolas 525
3. Aguas reguladas por Organismos Multilaterales y Tratados de Pesca 535
4. Inspección, vigilancia y control pesquero 556

B) ESTRUCTURAS Y MERCADOS PESQUEROS 570
1. Gestión de la flota pesquera 570
2. Formación profesional náutico-pesquera 575
3. Fondos estructurales y acuicultura 579
4. Comercialización pesquera 592

IX. Relaciones del Departamento con las Comunidades Autónomas y entidades públicas y privadas 613

A) RELACIONES DEL DEPARTAMENTO CON LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS 613
1. Reuniones de los órganos de cooperación entre el Estado y las Comunidades Autónomas 613
2. Situación de la conflictividad normativa entre el Estado y las Comunidades Autónomas durante 2005 614
3. Convenios de colaboración con Comunidades Autónomas 616

B) RELACIONES DEL DEPARTAMENTO CON ENTIDADES PÚBLICAS O PRIVADAS 617
1. Previsiones normativas sobre convenios de colaboración que se suscriben entre el Estado y las entidades públicas o privadas 617
2. Situación general de los co8nvenios de colaboración suscritos con las entidades públicas o privadas durante el año 2005 617

X. Proyección internacional del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación 649

A) REPRESENTACIÓN ANTE ORGANISMOS INTERNACIONALES 649
1. Representación permanente de España ante la UE 649
2. Representación de España ante la FAO 658
3. Representación de España ante la OCDE 662
4. Representación de España ante la OMC 666

B) REPRESENTACIÓN DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACION EN PAÍSES 668
1. Representación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en Alemania 668
2. Representación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en Francia 671
3. Representación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en los Países Bajos 675
4. Representación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en Italia 678
5. Representación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en Polonia 682
6. Representación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en Portugal 686
7. Representación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en el Reino Unido e Irlanda ... 692
8. Representación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en Rusia 695
9. Representación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en Marruecos 698
10. Representación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en Estados Unidos y Canadá . 701
11. Representación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay 704
12. Representación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en Brasil 707
13. Representación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en Costa Rica 709
14. Representación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en el resto de Centroamérica y República Dominicana 710
15. Representación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en México 711
16. Ferias y Seminarios. Presencia del MAPA 715

C) COOPERACIÓN INTERNACIONAL 716
1. Antecedentes 716
2. Cooperación en 2005 716

XI. Gestión de la documentación en la sociedad de la información 719

1. Planteamiento estratégico 719
2. Actuaciones más significativas en el ámbito documental y de atención al ciudadano 720
3. Suministro de información a través de la Web del Departamento 724
4. Los programas de estudios, publicaciones y estadísticas generadores de documentación sobre el sector agroalimentario y el medio rural pesquero 734

XII. Disposiciones legales de carácter general, convenios y resoluciones en materia de agricultura, pesca y alimentación 743

A) NORMATIVA ESTATAL 743
1. Leyes y Reales Decretos Leyes 743
2. Disposiciones de Desarrollo de la Normativa de la Unión Europea 743
3. Disposiciones, Resoluciones y Convenios 749
4. Acuerdos de Consejo de Ministros a propuesta del MAPA aprobados durante el año 2005 767

B) NORMATIVA AUTONÓMICA 774
1. Leyes y Decretos de las Comunidades Autónomas publicados durante el año 2005 774

No. 12613

ESTUDIO DEL NIVEL DE IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y MEDIOAMBIENTAL EN EMPRESAS DEL SECTOR AGROALIMENTARIO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

FEDACOVA

FEDERACIÓN EMPRESARIAL
DE AGROALIMENTACIÓN
DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

GENERALITAT VALENCIANA
CONSELLERIA D'AGRICULTURA, PESCA I ALIMENTACIÓ

INDICE

1. INTRODUCCION 3

2. OBJETIVOS 8

3. METODOLOGIA 9

3.1. MUESTRA Y DISEÑO 9

3.2. TRABAJO DE CAMPO 14

3.3. ANÁLISIS ESTADÍSTICO 17

4. RESULTADOS GENERALES 18

4.1. PERFIL DE LAS EMPRESAS 18

4.1.1. Formación Jurídica 18

4.1.2. Dimensión de la Empresa 21

4.1.3 Ámbito Comercial 21

4.1.4. Antigüedad de las Empresas 23

4.1.5. Cifra de Facturación 23

4.2. RECURSOS DESTINADOS A LA CALIDAD 25

4.2.1. Responsable de la Calidad 25

4.2.2. Departamento de Calidad 27

4.3. HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD 33

4.3.1. Requisitos de Clientes 33

4.3.2. Homologación de Proveedores 35

4.3.3. Descripción del Puesto de Trabajo (Organización Interna) 36

4.3.4. Protocolo Identificación de Producto Final 38

4.3.5. Control de la Trazabilidad de los Productos 39

4.3.6. Reclamaciones de Clientes 41

4.3.7. Planes de Formación Continuada 42

4.3.8. Medida de la Satisfacción de los Clientes 44

4.4. LOS SISTEMAS DE LA CALIDAD 47

4.4.1. Importancia de los Sistemas de la Calidad 47

4.4.2. Implantación de Sistemas de Gestión de la Calidad 56

4.4.3. Implantación de Sistemas Singulares de Certificación de Producto ... 60

4.4.4. Implantación de Sistemas de Gestión Medioambiental 62

4.5. LA SEGURIDAD ALIMENTARIA 65

4.5.1. Implantación de los Requisitos Previos de Higiene y Trazabilidad 65

4.5.2. Implantación del Sistema de Autocontrol de Análisis de Peligros y Puntos de Control Crítico 67

4.6. PERCEPCIÓN DEL PRESENTE Y FUTURO DE LA CALIDAD 69

4.6.1. Percepción del Presente 69

4.6.2. Percepción del Futuro 70

5. RESULTADOS SECTORIALES 74

6. TABLAS COMPARATIVAS ENTRE LOS SECTORES ESTUDIADOS 142

7. CONCLUSIONES 173

8. GLOSARIO 185

X-3-746

No. 12614

Nº M. 3301

GUÍA DEL USUARIO DEL ESPACIO WEB DE FEDACOVA

www.fedacova.org

2006

FEDACOVA

FEDERACIÓN EMPRESARIAL DE AGROALIMENTACIÓN DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

GENERALITAT VALENCIANA
CONSELLERIA D'AGRICULTURA, PESCA I ALIMENTACIÓ

1.1. Qué es Internet
1.2. Cuándo surge Internet
1.3. Cómo conectarse a Internet
    1.3.1. Características del ordenador
    1.3.2. Formas de conectarse
    1.3.3. Otras maneras de conectarse
1.4. Servicios que ofrece Internet
    1.4.1. World Wide Web (www)
        1.4.1.1. Las páginas Web
        1.4.1.2. Programas para navegar por Internet
    1.4.2. Correo electrónico
        1.4.2.1. El E-mail (Dirección de correo electrónico)
        1.4.2.2. Programas clientes de correo electrónico
    1.4.3. Videoconferencia y Audioconferencia
1.5. Cómo buscar información en Internet

2.1. Introducción
    2.1.1. Página de Presentación
    2.1.2. Página de Inicio
2.2. Acceso Libre
    2.2.1. Sumario
    2.2.2. ¿Qué es?
    2.2.3. Comité Ejecutivo
    2.2.4. Servicios
    2.2.5. Asociaciones
        2.2.5.1. Listado de Asociaciones
        2.2.5.2. Asociarse a FEDACOVA
    2.2.6. Bolsa de trabajo
    2.2.7. Formación
        2.2.7.1. Impartida por FEDACOVA
        2.2.7.2. Cursos, Jornadas, Seminarios y Congresos de Interés
        2.2.7.3. Cursos a Distancia.
    2.2.8. Agenda
        2.2.8.1. Formación de Manipuladores de Alimentos
        2.2.8.2. (RPHT) Requisitos Previos de Higiene y Trazabilidad
        2.2.8.3. (APPCC) Análisis de Peligros y Puntos Críticos
        2.2.8.4. Jornadas y Congresos

2.2.8.5. Jornadas de Formación de Consumidores
2.2.8.6. Otros
2.2.9. Novedades
2.2.10. Publicaciones
2.2.11. Contactar
2.2.12. Enlaces
2.2.12.1. Administración Pública
2.2.12.2. Asociaciones
2.2.12.3. Otros
2.3. Zona privada
2.3.1. Formación
2.3.2. Noticias
2.3.3. Circulares
2.3.4. Ferias
2.3.5. Definiciones
2.3.6. Ayudas y Subvenciones
2.3.7. Normativas
2.3.8. Guía de Proveedores
2.3.9. Consultas más Frecuentes
2.3.10. Contratación Laboral
2.3.11. Memoria de Actividades
2.3.12. Foro de Debate

Un siglo de carteles en la agricultura española

1870-1960

Colección de Carlos Velasco Murviedro

SAECA
SOCIEDAD ANONIMA ESTATAL DE CAPACIDAD AGRARIA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

Índice

Preámbulo
Julián Arévalo Arias 9

La agricultura en el cartel
Carlos Velasco Murviedro 15

El campo español ante el espejo
Ángel Juste Mata 23

Un siglo de carteles en la agricultura española

Entidades financieras y seguros 27

Maquinaria y herramientas 47

Semillas y abonos 59

Insecticidas 79

Ganadería y alimentación animal 93

Sanidad animal 105

Ferias, concursos y congresos 115

Seguridad en el trabajo 127

Naranjas de España. Pioneras en la exportación 135

Fichas catalográficas 147